



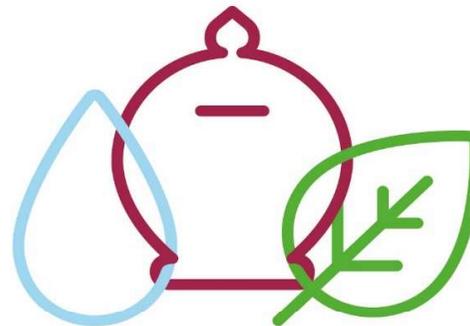
95^a GIORNATA MONDIALE DEL RISPARMIO

31 OTTOBRE 2019

Sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica

RISPARMIO È SOSTENIBILITÀ

Scelte di oggi per immaginare il domani



Indagine annuale Acri - Ipsos "Gli italiani e il Risparmio"
19^a edizione

INDICE

1. **Premessa e caratteristiche del campione**
2. **Il futuro dell'economia personale e globale**
3. **L'Europa e l'Euro**
4. **Risparmi e consumi**
5. **La relazione tra risparmio e investimento**
6. **Risparmio e sostenibilità**
7. **In sintesi**

PREMESSA E CARATTERISTICHE DEL CAMPIONE

1

PREMESSA

Acri è l'associazione che rappresenta collettivamente le Fondazioni di Origine Bancaria e le Casse di Risparmio Spa.

Il 31 Ottobre Acri celebra la 95a *Giornata Mondiale del Risparmio*, il cui argomento è:

“RISPARMIO E’ SOSTENIBILITA’. Scelte di oggi per immaginare il domani”

In questa occasione vengono presentati i risultati di un'indagine di opinione effettuata presso un campione di popolazione italiana adulta, analogamente a quanto avvenuto negli ultimi 19 anni.

I principali risultati sono suddivisi in due macroaree: la prima, comune a tutte le rilevazioni (dal 2001 al 2019), che consente di delineare quali siano oggi l'atteggiamento e la propensione degli Italiani verso il risparmio, evidenziando i cambiamenti rispetto al passato; la seconda focalizzata sul tema specifico della Giornata, che quest'anno è incentrata sul tema della sostenibilità e dello sviluppo sostenibile.

L'indagine è stata realizzata, nell'ultima settimana di settembre, tramite interviste telefoniche con **tecnologia Cati** – Computer Aided Telephone Interviews – ed è stata arricchita di alcuni dei risultati delle indagini congiunturali prodotte dall'Istat e di altre indagini condotte da Ipsos nel corso dell'anno.

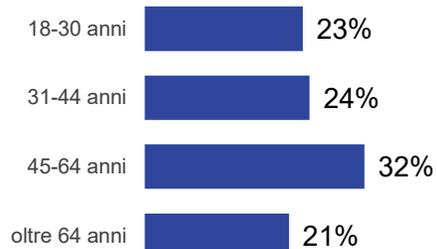
Sono state realizzate circa 1.000 interviste, presso un campione rappresentativo della popolazione italiana adulta, stratificato in base ai seguenti criteri: area geografica e ampiezza del centro, sesso ed età. In corso di elaborazione i risultati sono stati ponderati al fine di riprodurre fedelmente l'universo di riferimento.

CARATTERISTICHE DEL CAMPIONE

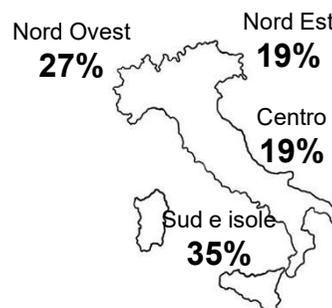
genere



età (in media 49 anni)



area geografica

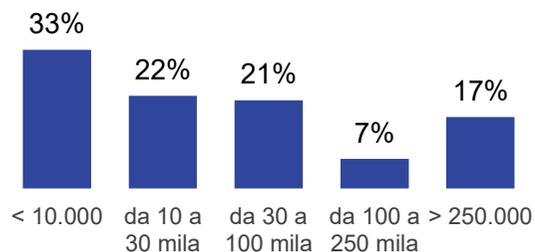


professione

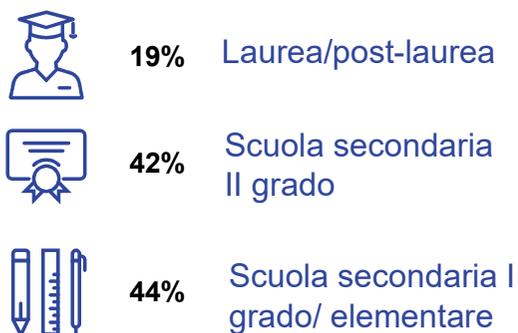
lavoratore direttivo	10%
Imprenditore, dirigente, libero prof.	7%
Esercente, commerciante, artigiano	3%
lavoratore dipendente	38%
Impiegato	21%
Operaio, bracciante, agricoltore	10%
Insegnante, docente	5%
Altro occupato	2%
Non lavora	19%
Casalinga	11%
Disoccupato, in cerca di prima occupazione	7%
Altro non occupato	1%
Pensionato	27%
Studente	6%



ampiezza centro



titolo di studio



IL FUTURO DELL'ECONOMIA PERSONALE E GLOBALE

2

PRINCIPALI EVIDENZE



59%

riconosce la **coesistenza di preoccupazioni ambientali e sociali**

42%

è **pessimista sul futuro dell'economia del Paese**

18%

Famiglie ancora **colpite direttamente dalla crisi** (dato in contrazione)

47%

ha **migliorato o mantenuto il proprio tenore di vita** senza grandi difficoltà (+3 p.ti)

59%

si dichiara **soddisfatto del proprio tenore di vita** (dato più alto nel post-euro)

59%

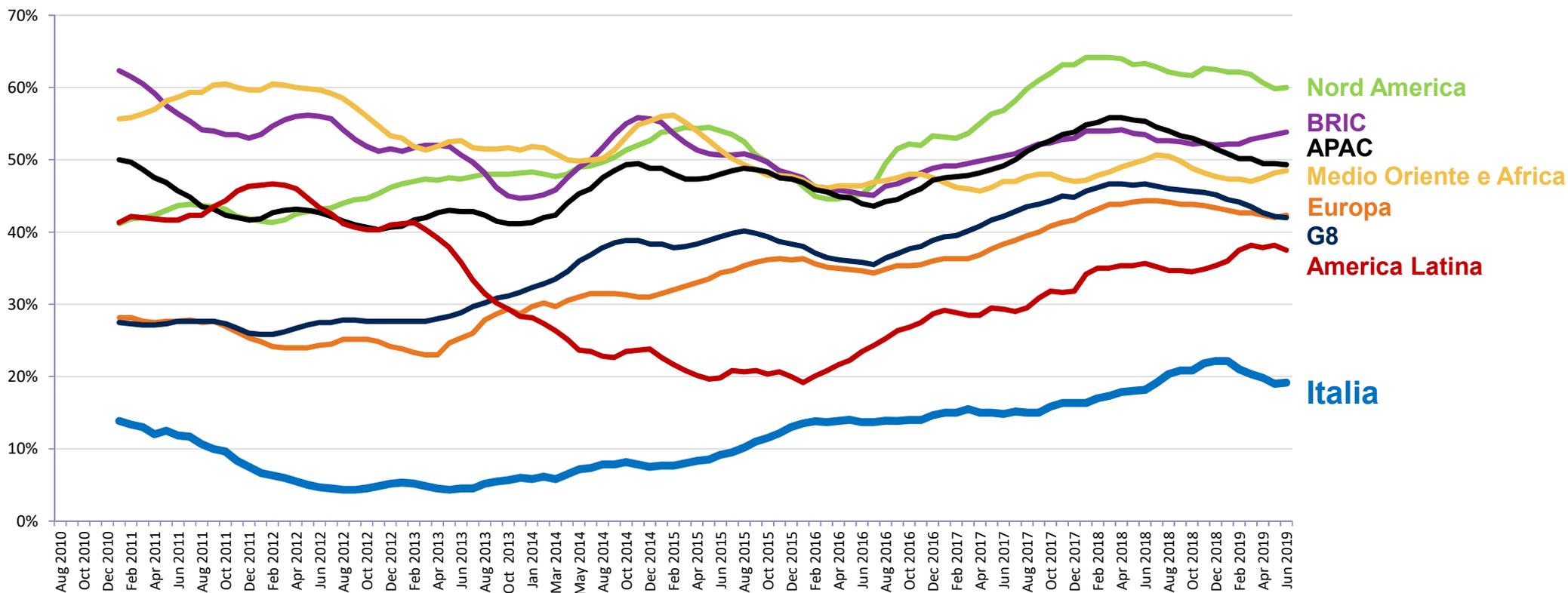
preferisce **investire sul proprio futuro** rispetto alla vita attuale



SENTIMENT INTERNAZIONALE: RIPRENDE UN TREND DECRESCENTE PER L'ITALIA

Riferendosi alla situazione economica del Paese in cui vive, come la descriverebbe?

% POSITIVA
(molto + abbastanza)



IL MONDO È IN BALIA DI EMERGENZE NON SOLO AMBIENTALI MA ANCHE SOCIALI

Nel mondo esiste soprattutto ...



59 ambientali e sociali allo stesso livello

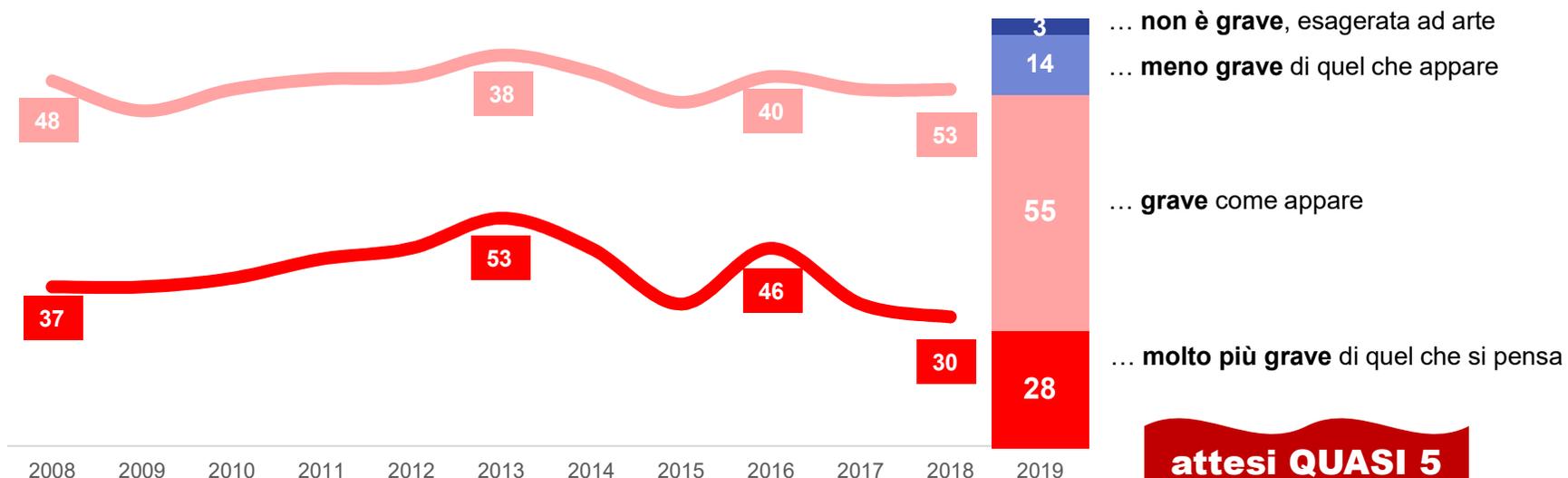
Esistono dei problemi come ci sono sempre stati: 4

Il mondo va bene così: 5

Le persone **più giovani** e con un **titolo di studio alto** avvertono maggiormente l'**emergenza sociale in aggiunta a quella ambientale**.
Chi svolge un **lavoro direttivo** pur riconoscendo l'emergenza ambientale, pone l'**accento sull'emergenza sociale** (20%)

LA GRAVITÀ DELLA CRISI SI ATTENUA MOLTO LENTAMENTE, LA DURATA RIMANE ANCORA IMPORTANTE

In questi anni si è parlato molto della crisi finanziaria. Secondo Lei tale crisi è ...



attesi QUASI 5 anni di crisi

Soluzione della crisi ...

molto lontana (5/10 anni)



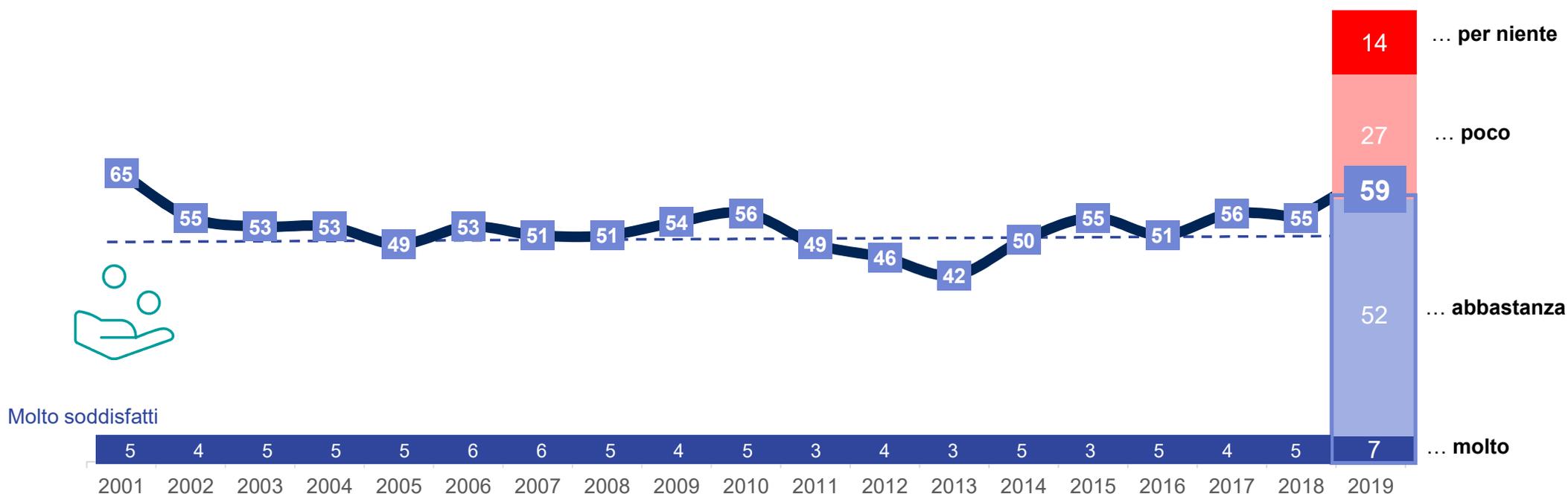
35 ... lontana (3/4 anni)

11 ... vicina (1/2 anni)

5 ... prossima (12 mesi)

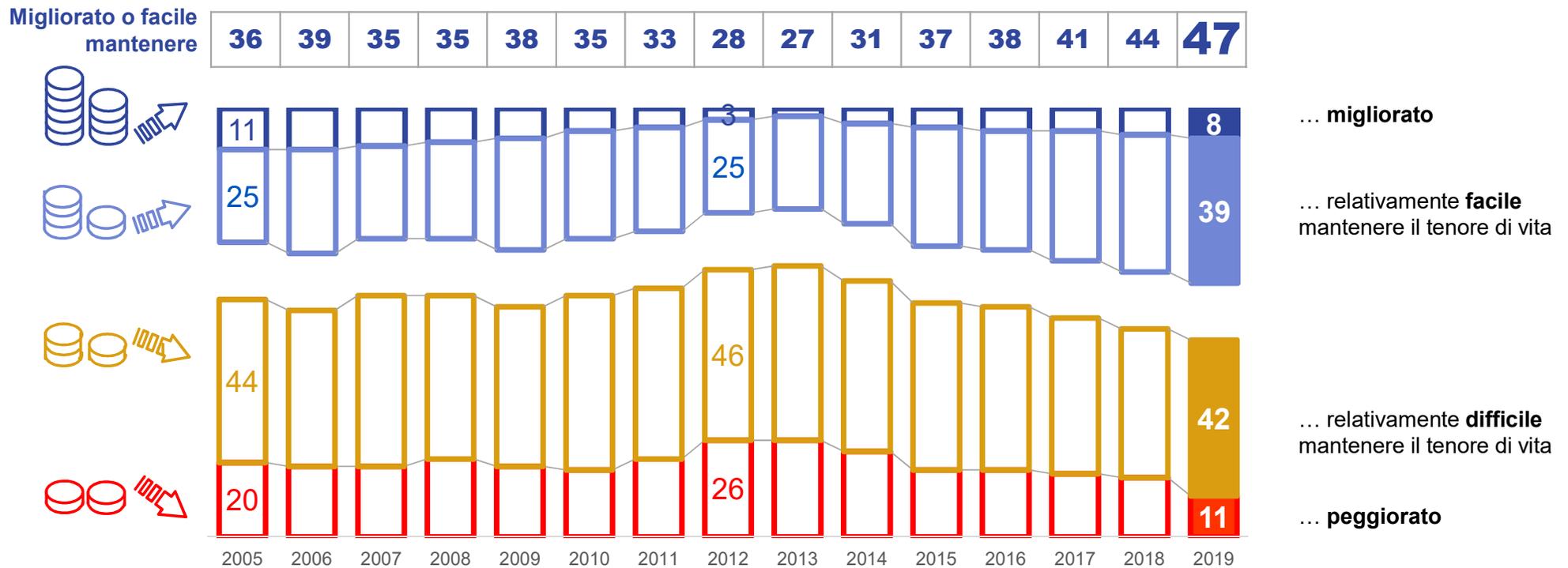
CRESCe, NON DI POCO, LA SODDISFAZIONE RIGUARDO LA PROPRIA SITUAZIONE ECONOMICA

Lei quanto è soddisfatto della sua attuale situazione economica?



AL CONTEMPO CONTINUA IL RECUPERO DEL TENORE DI VITA DELLE FAMIGLIE

Riguardo al tenore di vita della Sua famiglia, negli ultimi 2-3 anni Lei direbbe che ...



PERO' UNA FAMIGLIA SU 5 E' ANCORA COLPITA DIRETTAMENTE DALLA CRISI

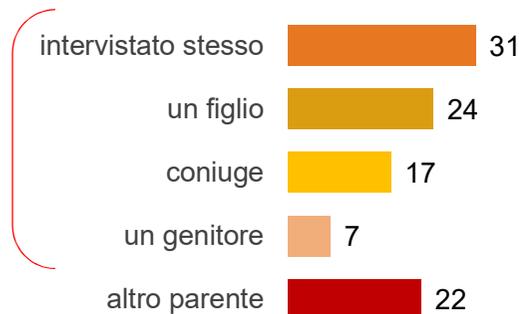
Lei o qualcuno del Suo nucleo familiare è stato colpito direttamente dalla crisi negli ultimi 12 mesi riguardo il lavoro? (se sì) Di chi si tratta?



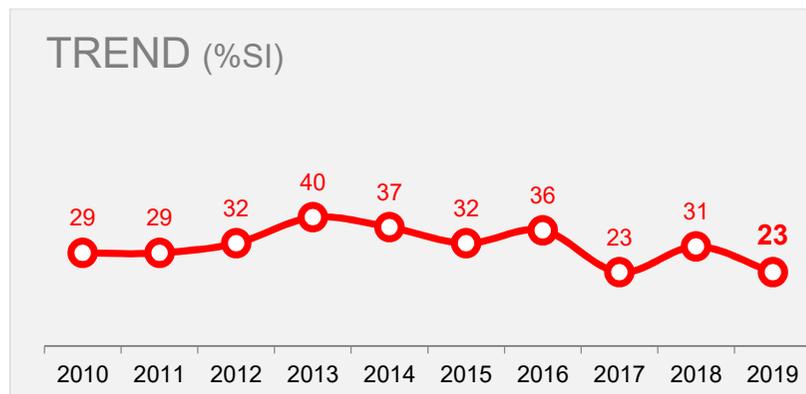
Di chi si tratta?



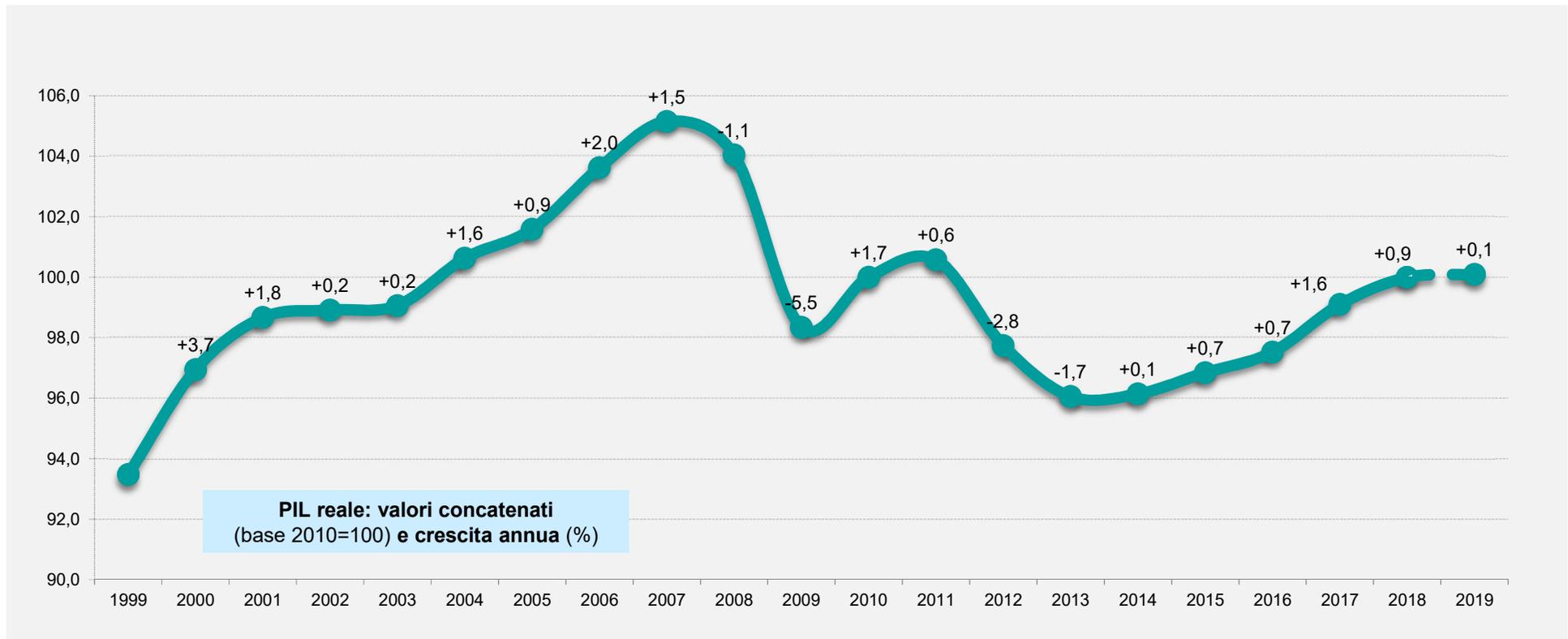
Base: Colpiti dalla crisi- Valori %



FAMIGLIE COLPITE DIRETTAMENTE
 sul totale delle famiglie italiane
2019: 18%
 2018: 24%
 2017: 19%



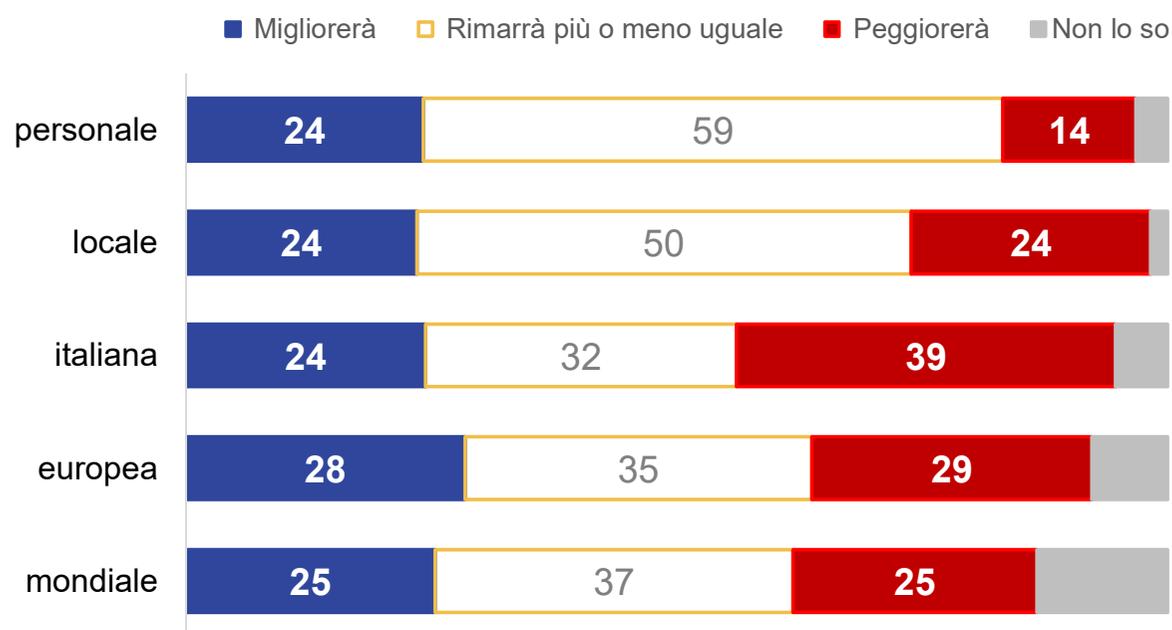
ANDAMENTO DEL PIL – PREVISIONI NON ROSEE PER IL 2019



LE ASPETTATIVE PER I PROSSIMI 3 ANNI PEGGIORANO

Se pensa ai prossimi 3 anni, Lei pensa che la Sua situazione economica/la situazione economica italiana/europea/mondiale ...

△ = Migliorerà - Peggiorerà



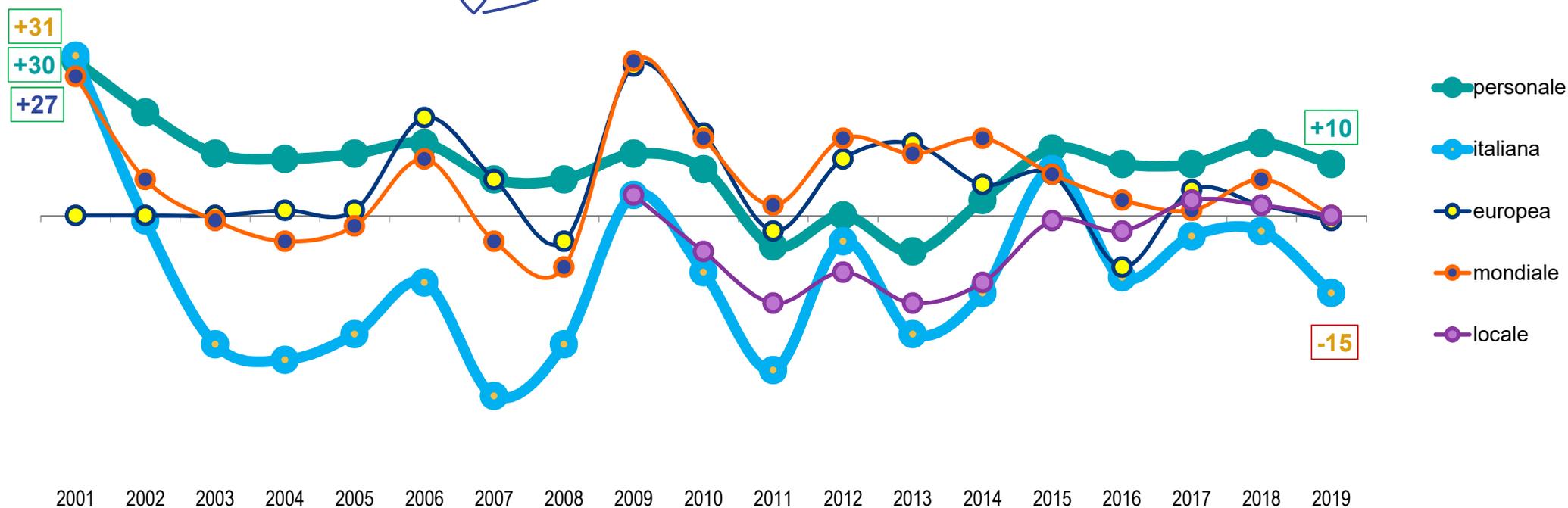
2019	2018	2017	2016	2015
+10	+14	+10	+10	+13
-	+2	+3	-3	-1
-15	-3	-4	-12	+9
-1	+2	+5	-10	+8
-	+7	+1	+3	+8

SOPRATTUTTO GUARDANDO ALLA SITUAZIONE DEL PAESE NEL COMPLESSO

Se pensa ai prossimi 3 anni, Lei pensa che la Sua situazione economica/la situazione economica italiana/europea/mondiale ...



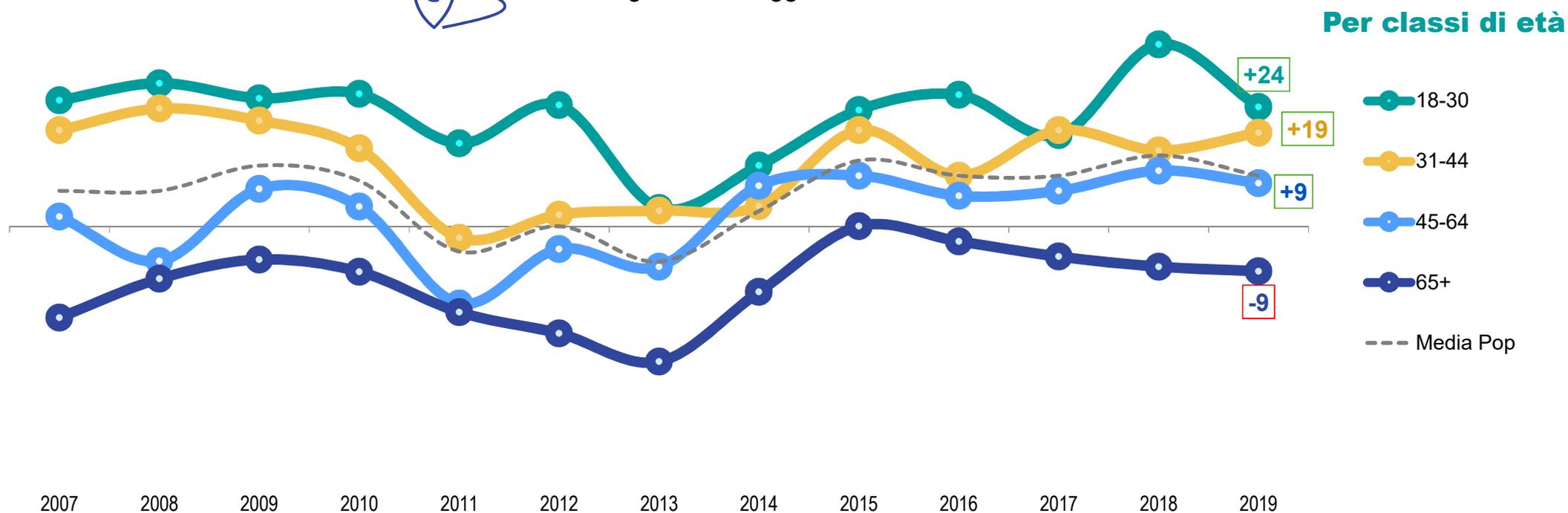
△ = Migliorerà - Peggiorerà



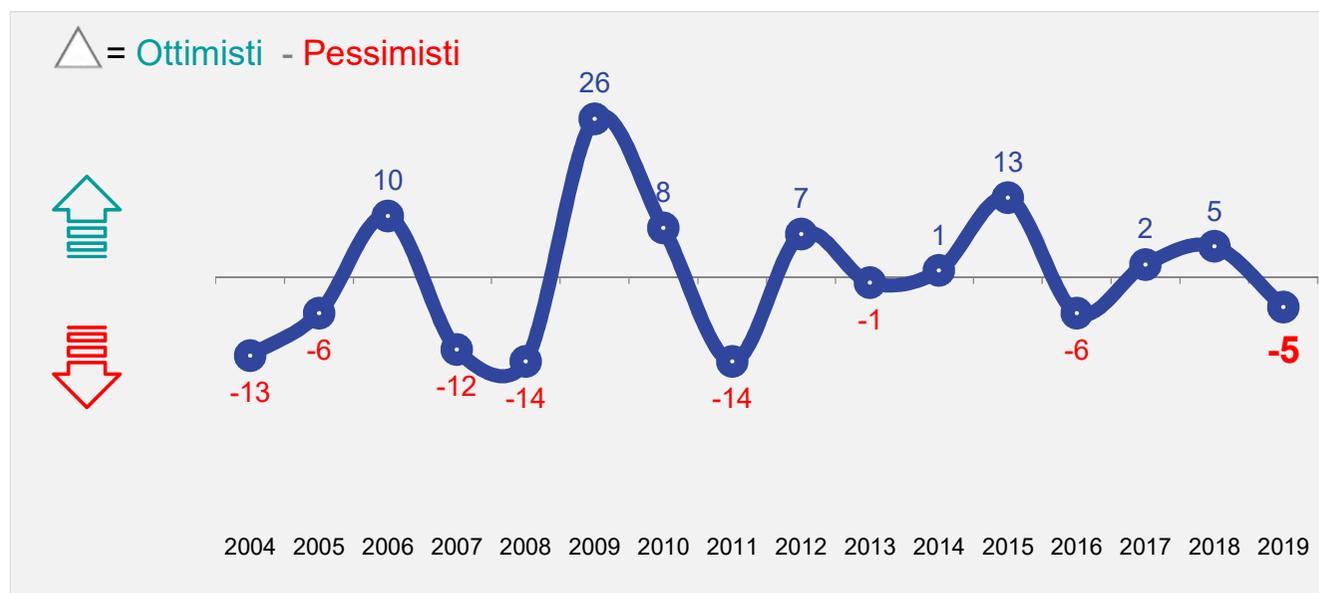
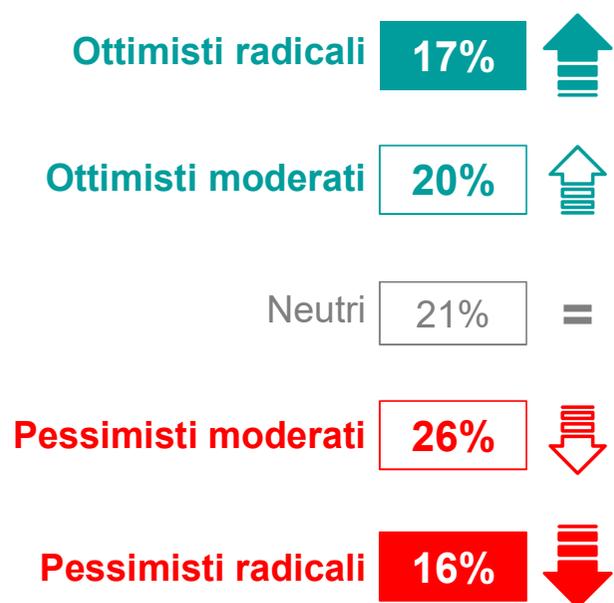
I PIÙ GIOVANI CONTINUANO AD ESSERE I PIÙ FIDUCIOSI, MA MENO DELL'ANNO PRECEDENTE

Se pensa ai prossimi 3 anni, Lei pensa che la Sua situazione economica ...

 \triangle = Migliorerà - Peggiorerà



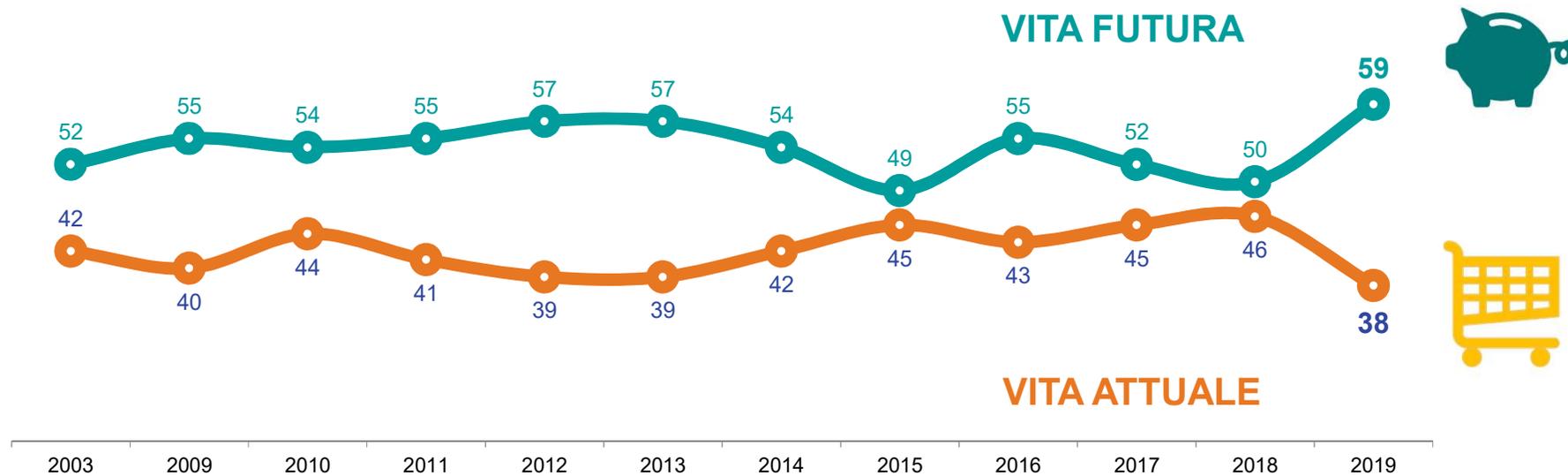
IL FUTURO DELL'ECONOMIA: LE POSIZIONI ESTREME SI COMPENSANO MA PERMANE UN CERTO PESSIMISMO



Indicatore costruito sulla previsione di miglioramento / peggioramento dell'economia familiare, nazionale, europea, internazionale

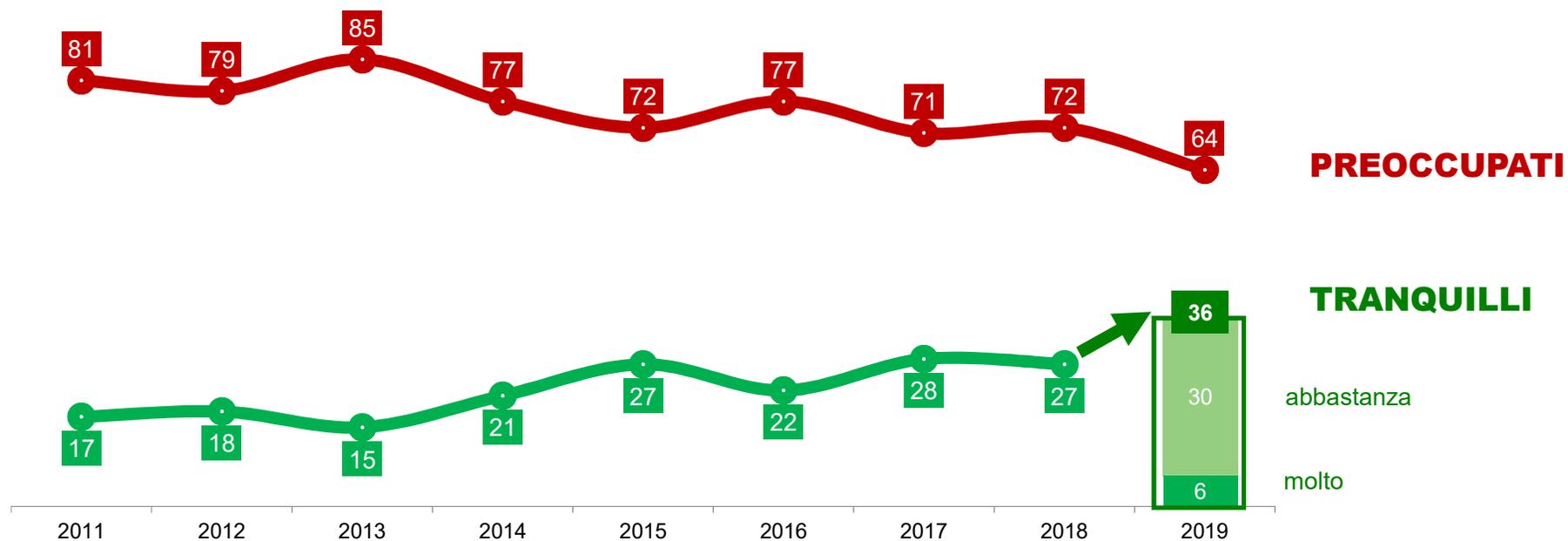
SI TENDONO A PRIVILEGIARE SEMPRE PIÙ LE PROSPETTIVE FUTURE RISPETTO ALLA VITA ATTUALE

Lei ritiene sia meglio investire pensando al futuro oppure ritiene sia meglio investire sulla qualità della propria vita attuale?



ANCHE PENSANDO A DOPO IL PENSIONAMENTO, TENDE A RIDIMENSIONARSI IL SENSO DI PREOCCUPAZIONE

Lei quanto è preoccupato del Suo futuro economico dopo il pensionamento?



L'EUROPA E L'EURO

3

PRINCIPALI EVIDENZE



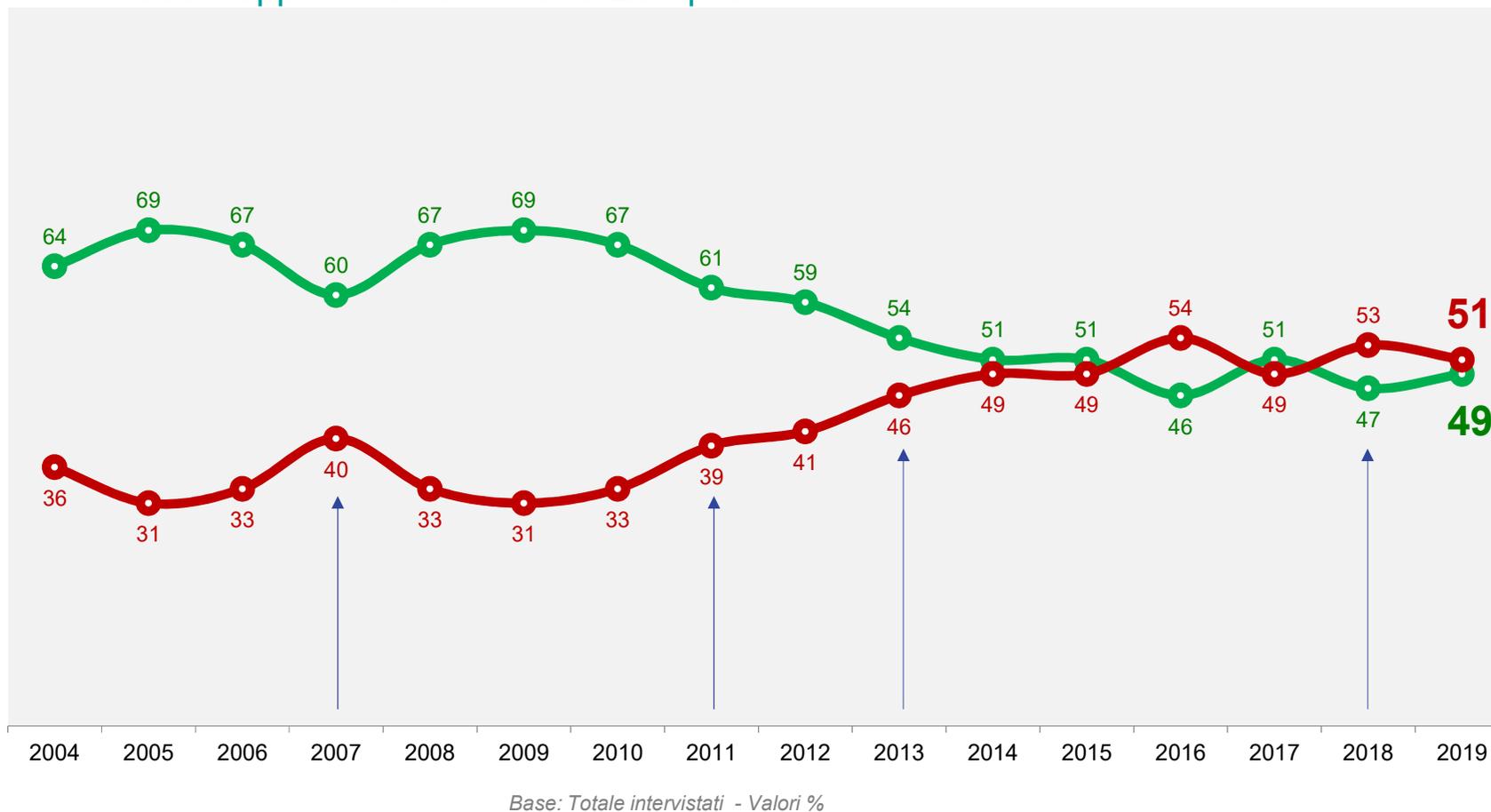
IN CRESCITA GLI ITALIANI CHE VOGLIONO STARE IN EUROPA

Lei pensa che se l'Italia uscisse dall'Unione Europea...

	2017	2018	2019
Sarebbe un grave errore	61	66	73
Sarebbe un grande vantaggio	17	14	11
Non cambierebbe nulla	19	13	11
Non sa	2	7	5

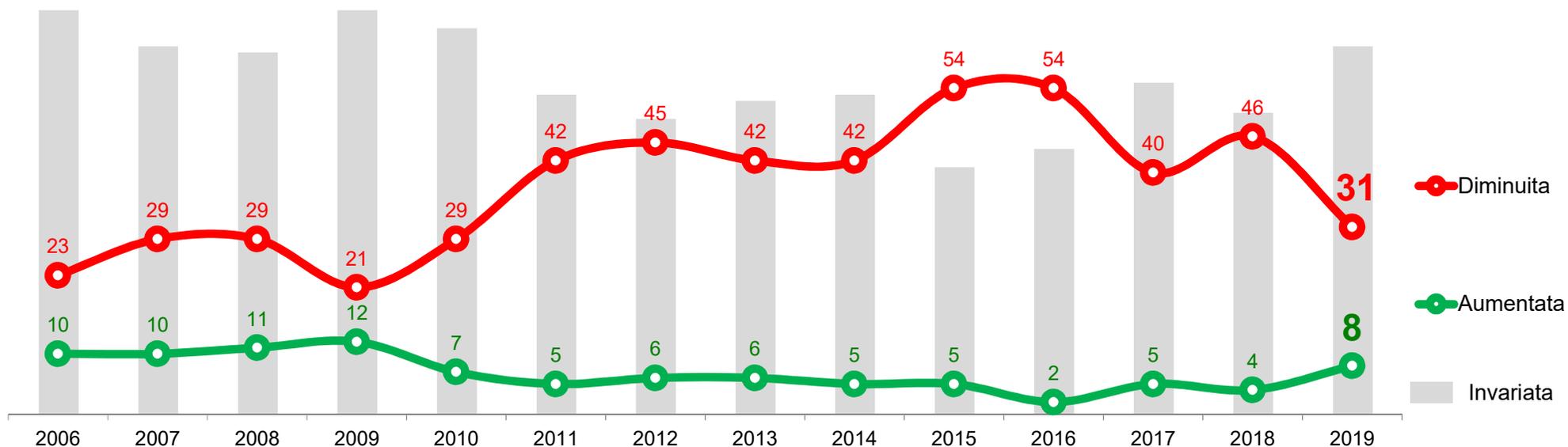
IN LIEVE RISALITA COLORO CHE HANNO FIDUCIA NELL'UE, LA MAGGIORANZA NUTRE DEI DUBBI

In generale lei ha fiducia oppure no nell'Unione Europea?



FIDUCIA RIMASTA INVARIATA PER GRAN PARTE DEGLI ITALIANI NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO

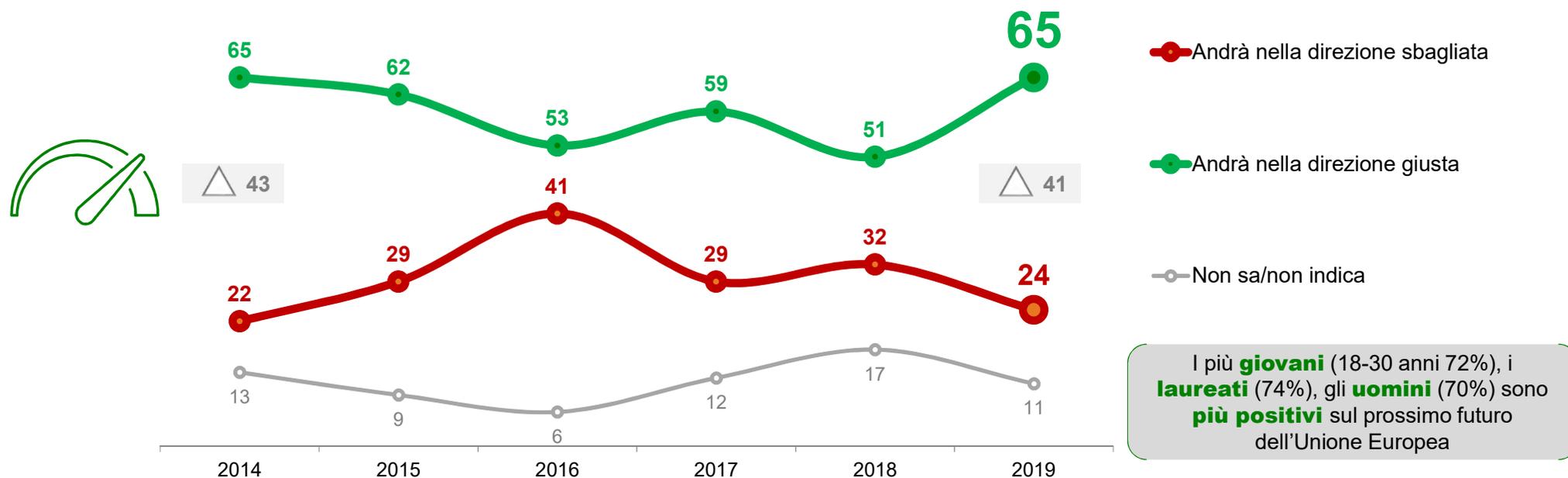
Nell'ultimo anno la sua fiducia nell'Unione Europea è ... ?



Nota: dato calcolato al netto del non sa

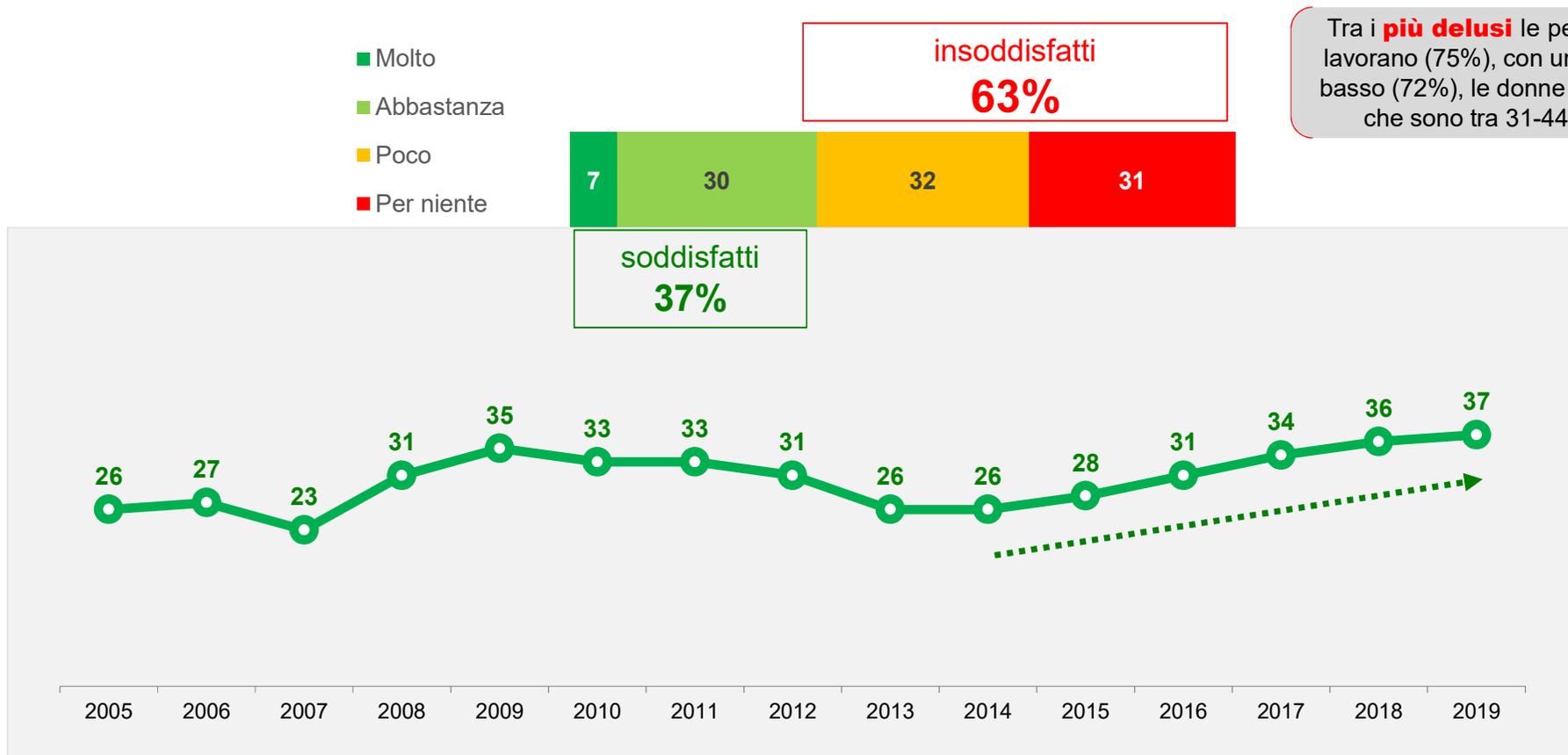
DUE TERZI DEGLI ITALIANI SONO CONVINTI CHE L'UNIONE EUROPEA ANDRÀ NELLA GIUSTA DIREZIONE

Se pensa ai **prossimi 5 anni** lei direbbe che l'Unione Europea ...



L'EURO È MOTIVO DI INSODDISFAZIONE GUARDANDO AL PASSATO MA LENTAMENTE VIENE MENO

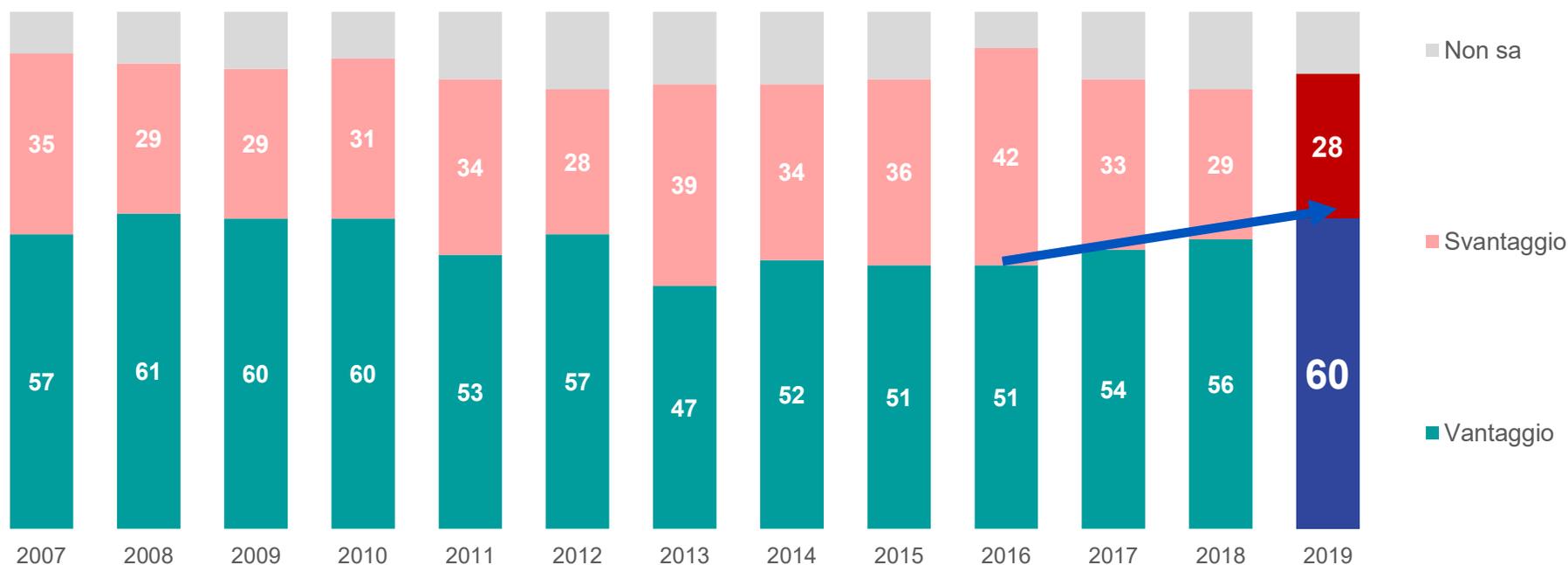
Lei quanto si ritiene soddisfatto dell'Euro, a oltre 15 anni dalla sua introduzione?



Tra i **più delusi** le persone che non lavorano (75%), con un titolo di studio basso (72%), le donne (68%), e coloro che sono tra 31-44enni (68%),

... PENSANDO AL LUNGO PERIODO NON SI RIESCE A PREFIGURARE UN'ITALIA SENZA L'EURO

Immagini l'Italia fra 20 anni: avere l'Euro per l'Italia sarà un vantaggio o uno svantaggio?



Gli **uomini** (68%), i **laureati** (79%), i **giovani** (65%) sottolineano i vantaggi derivanti dall'euro

RISPARMI E CONSUMI

4

PRINCIPALI EVIDENZE



55% coloro che **vivono il risparmio con tranquillità, senza fare troppe rinunce**

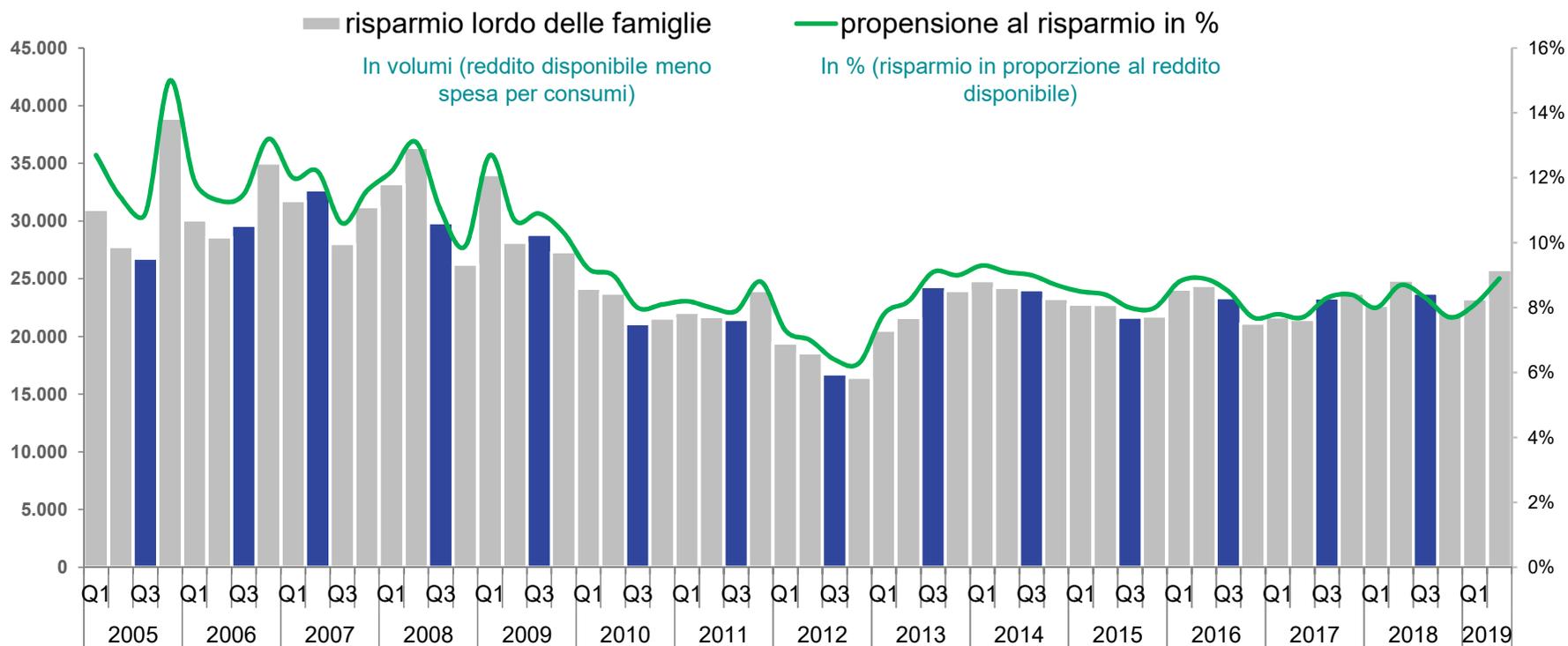
42% Hanno **risparmiato** negli ultimi 12 mesi

13% le famiglie che prevedono **migliori capacità di risparmio nei prossimi 12 mesi**

39% delle famiglie **riuscirebbe a far fronte a una spesa imprevista di 10.000 € con mezzi propri**

16% delle famiglie in **saldo negativo (erano il 22% lo scorso anno)**

NEL SECONDO TRIMESTRE 2019 CRESCE LA PROPENSIONE AL RISPARMIO DELLE FAMIGLIE

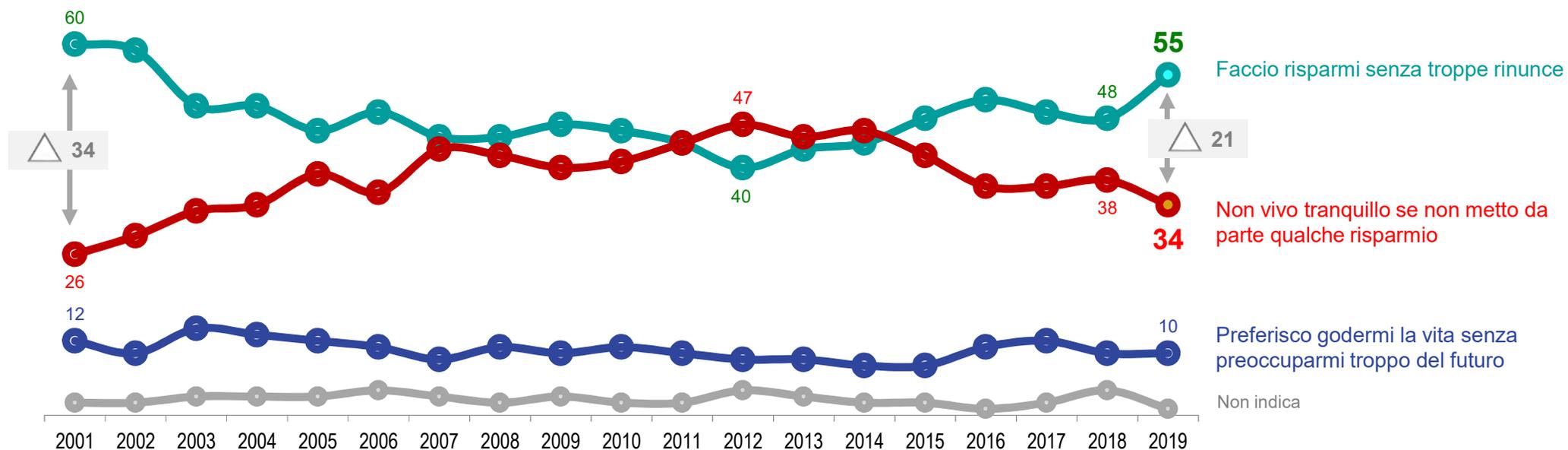


Risparmio lordo: misura la parte di reddito disponibile lordo, non impiegato per i consumi finali

Propensione al risparmio: quota del risparmio lordo delle famiglie sul loro reddito disponibile lordo

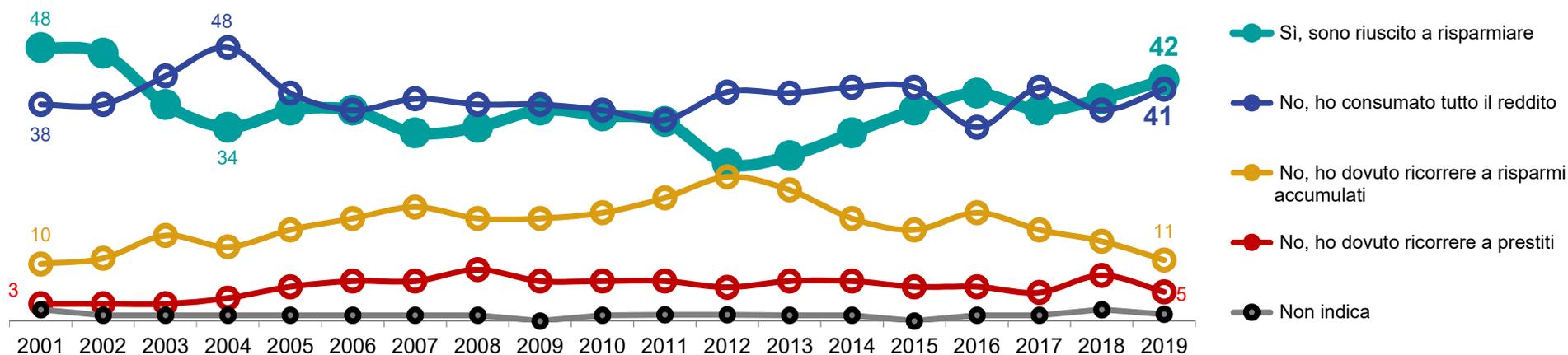
IN RIPRESA IL NUMERO DI ITALIANI CHE VIVONO IL RISPARMIO SENZA DOVER FARE TROPPE RINUNCE

In fatto di risparmio, quale di queste 3 affermazioni descrive meglio il Suo pensiero?



IN DECREMENTO IL NUMERO DI FAMIGLIE CON UN SALDO NEGATIVO, CRESE CHI RIESCE AD ACCUMULARE

Negli ultimi 12 mesi Lei/ la Sua famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?



Base: Totale intervistati - Valori %

ANCHE TRA LE FAMIGLIE IN DIFFICOLTÀ SI RAVVISANO SEGNALI DI MIGLIORAMENTO

Negli ultimi 12 mesi Lei/ la Sua famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?

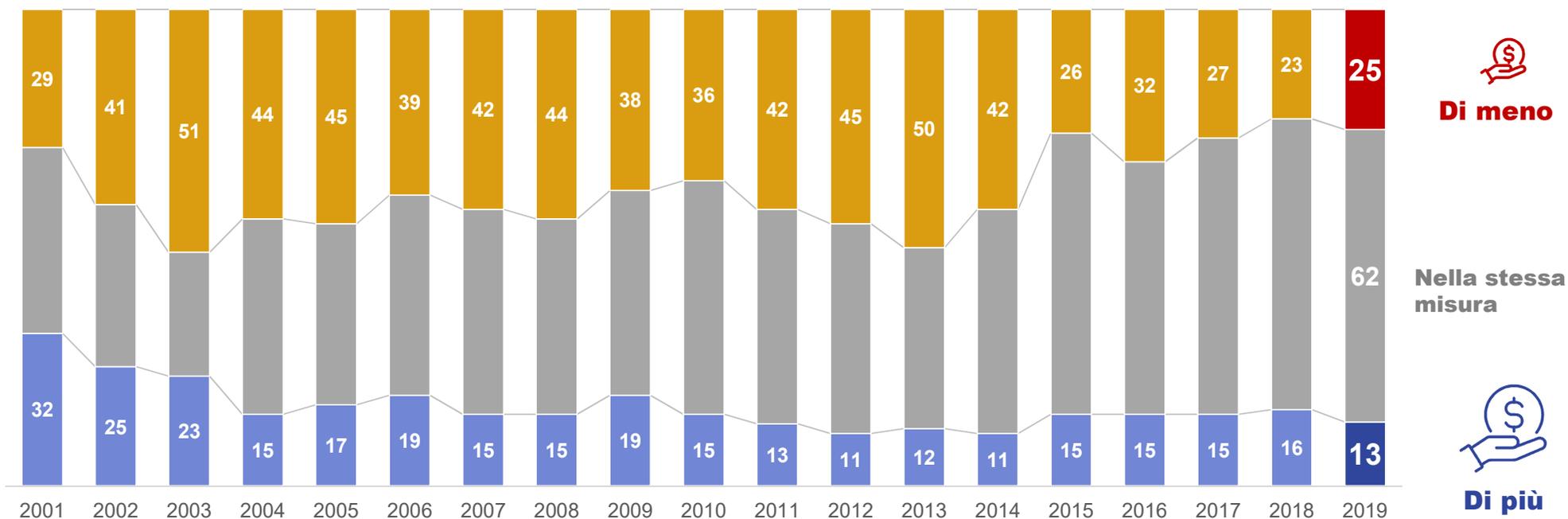
2019	TENORE DI VITA PERSONALE - valori percentuali %				
	Totale	Migliorato	Mantenuto facilmente costante	Mantenuto difficilmente costante	Peggiorato
Si, sono riuscito a risparmiare	42	70	62	29	12
No, ho consumato tutto il reddito	41	22	30	53	52
No, e ho dovuto ricorrere ai risparmi accumulati	11	7	6	12	24
No, e ho dovuto ricorrere a prestiti	5	1	3	6	12
Famiglie saldo negativo	16	8	9	18	36



Base: Totale intervistati - Valori %

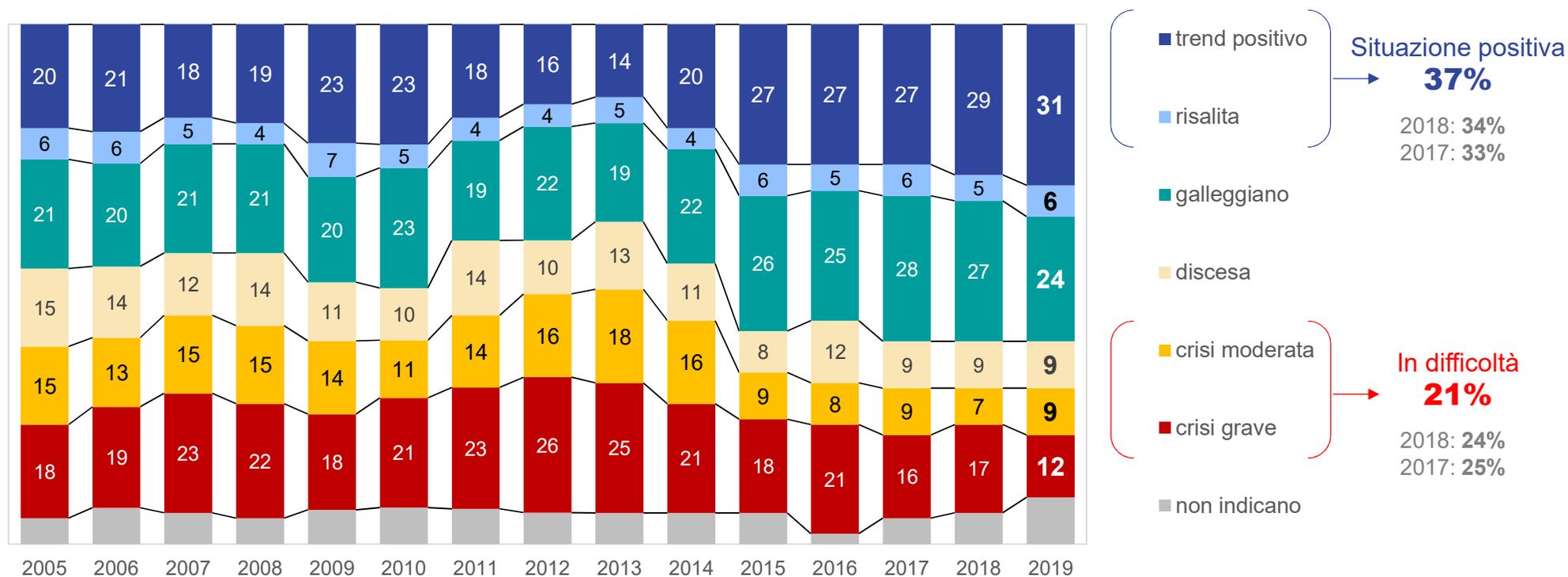
CAPACITÀ DI RISPARMIO SOSTANZIALMENTE STABILE NEI PROSSIMI 12 MESI

E nel corso dei prossimi 12 mesi Lei/la Sua famiglia pensa di riuscire a risparmiare di più o di meno rispetto a quest'anno?



NEGLI ULTIMI 3 ANNI SI AMPLIA IL GAP A FAVORE DELLE FAMIGLIE CHE VIVONO UNA SITUAZIONE POSITIVA

In gruppi sono costruiti in base alla capacità di risparmio negli ultimi 12 mesi e alle previsioni di risparmio per i prossimi 12.

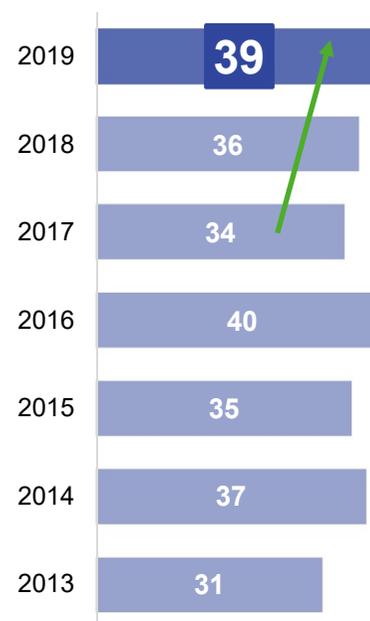


IN RIPRESA IL NUMERO DI FAMIGLIE CAPACI DI FAR FRONTE CON RISORSE PROPRIE A SPESE RILEVANTI ED IMPREVISTE

La Sua famiglia sarebbe in grado di far fronte a **spese impreviste** di un ammontare approssimativo di **1.000 euro** con risorse proprie?



E se invece l'ammontare di **spese impreviste** fosse di **10.000 euro**, la Sua famiglia sarebbe in grado di far fronte a queste spese tramite risorse proprie?



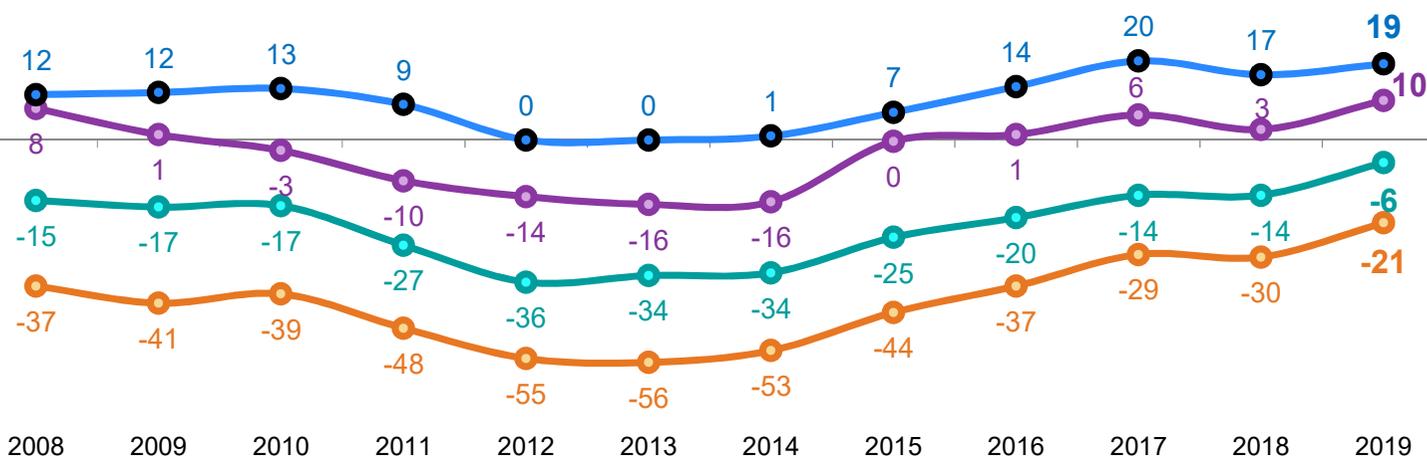
SI (%)

CONSUMI: BALZO SEMI-DUREVOLI, IN RIPRESA FUORI CASA E CURA DI SE' SEBBENE ANCORA A SALDO NEGATIVO

I consumi delle famiglie cambiano nel tempo per diverse ragioni. Rispetto a 2,3 anni fa, Lei direbbe che la Sua famiglia ha aumentato o diminuito il consumo di...?

COMPOSIZIONE DEGLI AGGREGATI:

- **FUORI CASA E DIVERTIMENTO:** ristoranti, pizzerie, bar + viaggi e vacanze + cinema, teatro e concerti + lotterie e giochi con denaro
- **CURA DI SÉ:** cura della persona, capelli, bellezza + vestiario abbigliamento e accessori + libri, giornali e riviste
- **INVESTIMENTI SEMI-DUREVOLI:** spese legate all'auto, alla moto e agli spostamenti + elettronica e elettrodomestici + telefono, telefonia e internet
- **BENI DI SOPRAVVIVENZA:** prodotti alimentari e per la casa + medicinali e farmaceutici



Beni di sopravvivenza

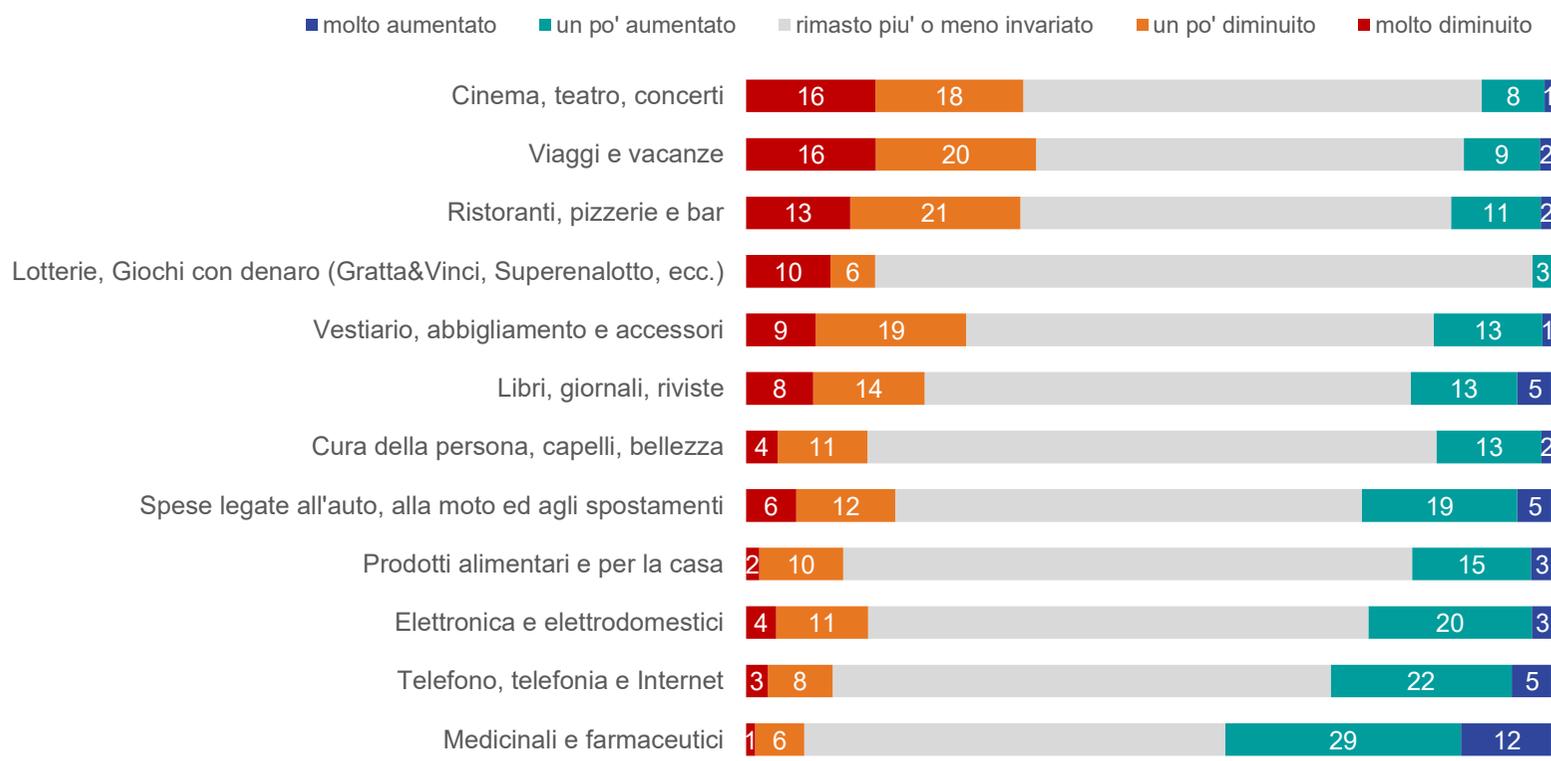
Semi-durevoli

Cura di sé

Fuori casa e divertimento

ANDAMENTO DEI CONSUMI: IN RIPRESA RISPETTO AI DUE ANNI PRECEDENTI

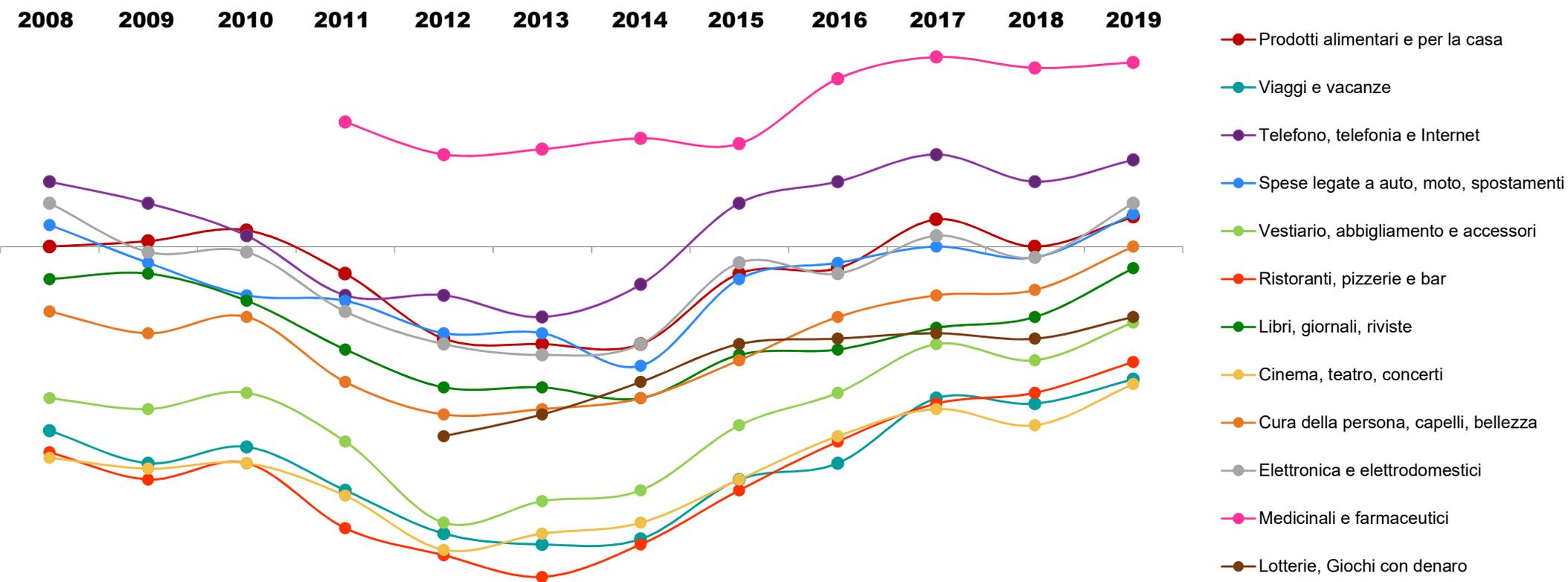
I consumi delle famiglie cambiano nel tempo per diverse ragioni. Rispetto a 2,3 anni fa, Lei direbbe che la Sua famiglia ha aumentato o diminuito il consumo di...?



	2019	2018	2017
Cinema, teatro, concerti	-25	-33	-30
Viaggi e vacanze	-25	-29	-28
Ristoranti, pizzerie e bar	-21	-27	-29
Lotterie, Giochi con denaro (Gratta&Vinci, Superenalotto, ecc.)	-13	-17	-16
Vestiario, abbigliamento e accessori	-14	-21	-18
Libri, giornali, riviste	-4	-13	-15
Cura della persona, capelli, bellezza	-	-8	-9
Spese legate all'auto, alla moto ed agli spostamenti	6	-2	-
Prodotti alimentari e per la casa	6	-	5
Elettronica e elettrodomestici	8	-2	3
Telefono, telefonia e Internet	16	12	17
Medicinali e farmaceutici	34	33	35

ANDAMENTO DEI CONSUMI: IN RIPRESA RISPETTO AI DUE ANNI PRECEDENTI

I consumi delle famiglie cambiano nel tempo per diverse ragioni. Rispetto a 2,3 anni fa, Lei direbbe che la Sua famiglia ha aumentato o diminuito il consumo di...?



LA RELAZIONE TRA RISPARMIO E INVESTIMENTO

5

PRINCIPALI EVIDENZE



63%

Italiani che propendono per la **liquidità**

48%

risparmiano soprattutto perché preoccupato per il futuro

35%

vedono la **liquidità** come la **forma d'investimento migliore** in questo periodo

22%

guarda ad **investimenti** in attività con **impatto positivo su ambiente, società**

60%

ravvisa maggiori esigenze di tutela del risparmio

60%

pensa che anche nei prossimi 5 anni il risparmiatore sarà poco tutelato



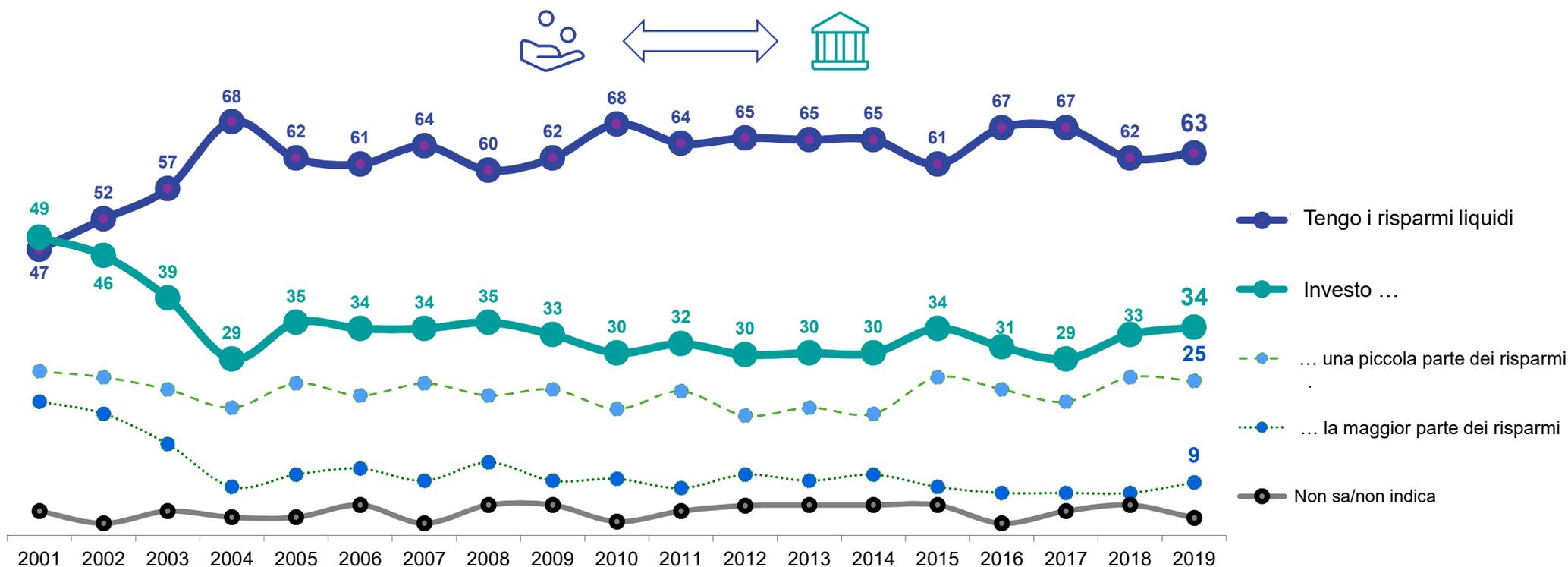
LE PREOCCUPAZIONI PER IL FUTURO SPINGONO IL RISPARMIO

Quale è il motivo che più la spinge a risparmiare, quando lo fa?



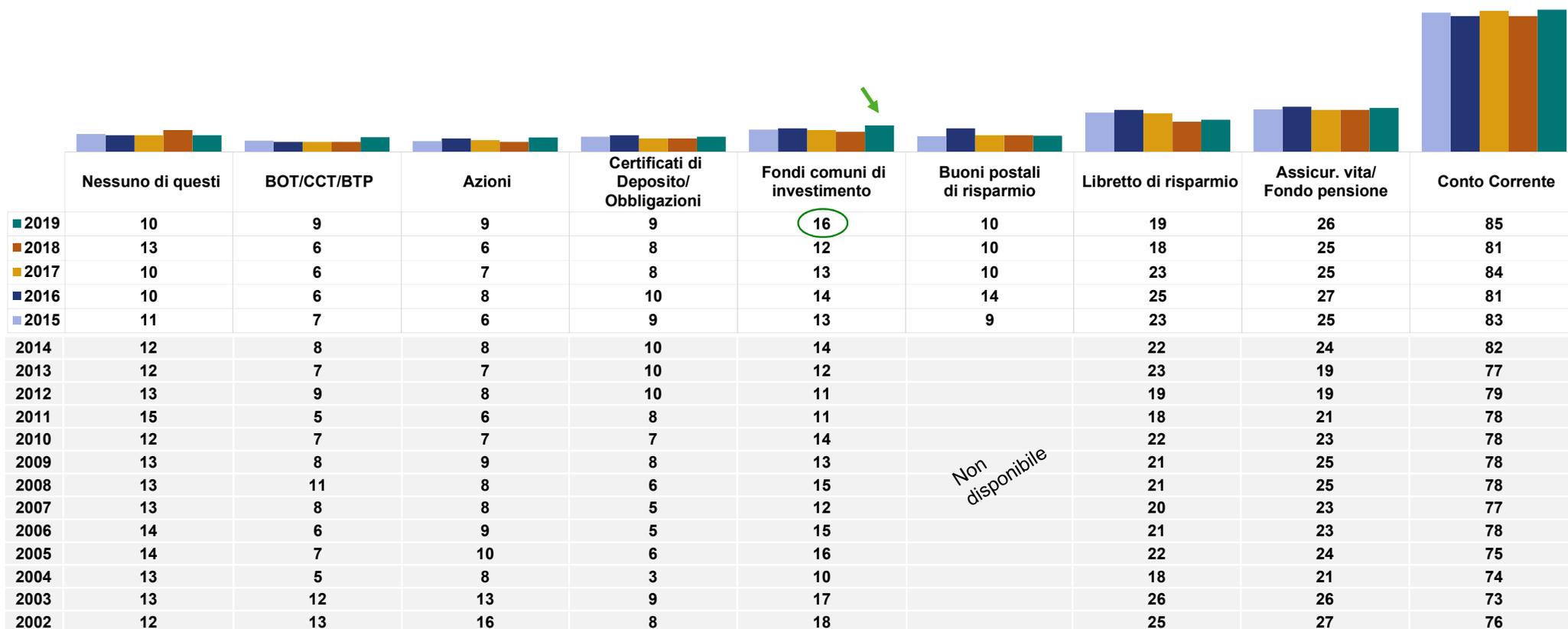
SI COGLIE UN TIMIDO RECUPERO DELLA PROPENSIONE AD INVESTIRE

In generale, Lei investe almeno una parte dei Suoi risparmi, oppure li mantiene liquidi, sul conto corrente?



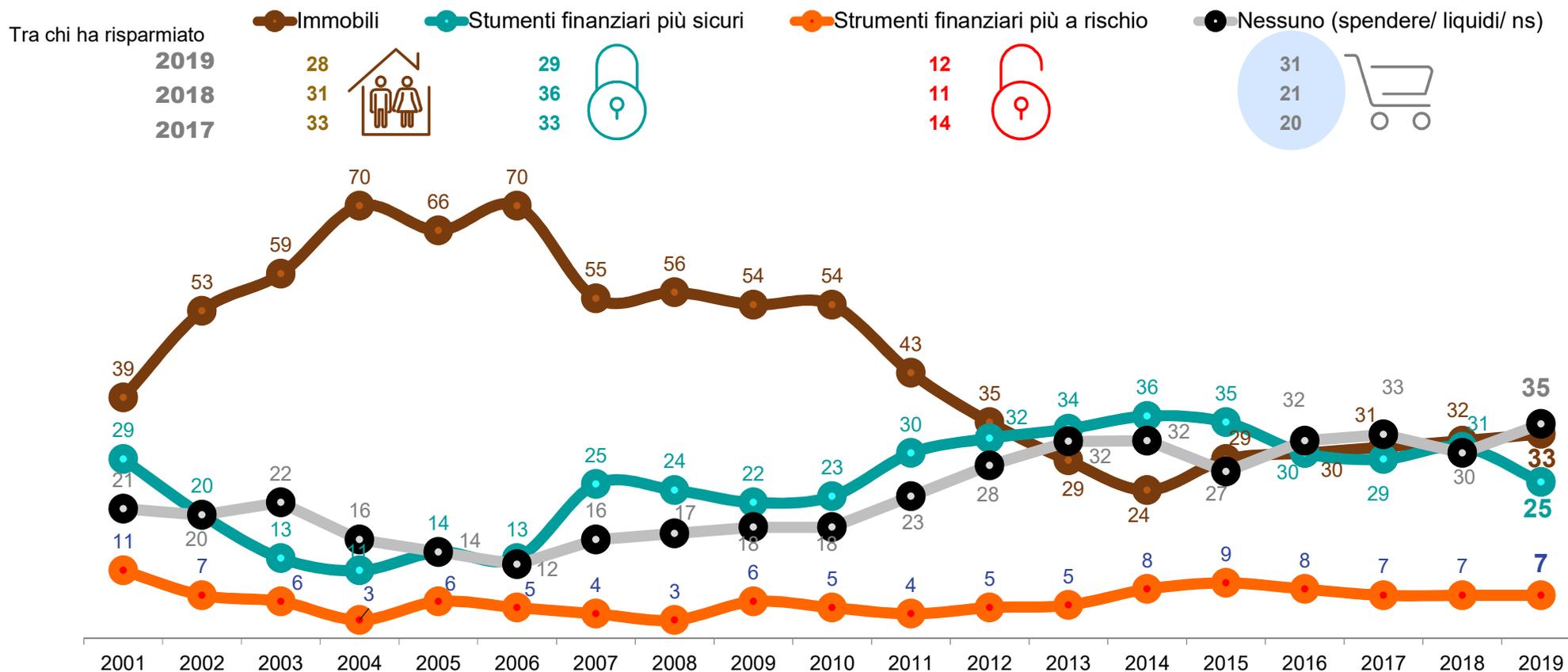
TALE PROPENSIONE INDUCE A FARE DELLE SCELTE ANCHE DI STRUMENTI FINANZIARI PIÙ RISCHIOSI

Attualmente Lei possiede per Suo conto o in comune con altri...?



IN GENERALE SI CONTINUA A SUGGERIRE LA LIQUIDITÀ E GLI IMMOBILI COME FORME DI INVESTIMENTO IDEALI

E oggi, alla luce della attuale situazione economica, in quale di questi modi è meglio investire i propri risparmi?

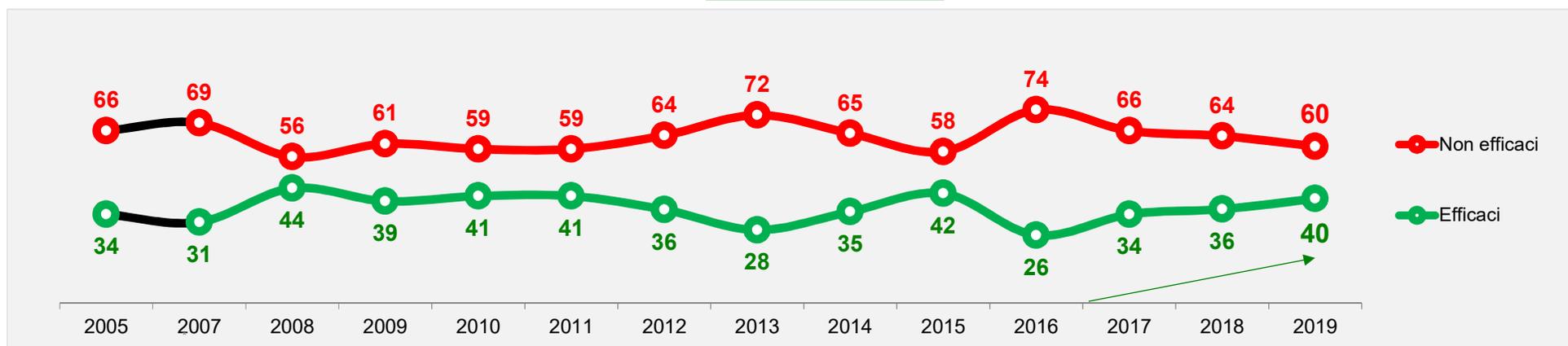


SIGNIFICATIVA CRESCITA DEL SENSO DI TUTELA DEL RISPARMIO NEGLI ULTIMI ANNI PER QUANTO NON ANCORA SUFFICIENTE

Secondo Lei, le regole, leggi e controlli che tutelano il risparmio in Italia quanto sono efficaci?

Percepiscono un **maggiore senso di tutela** coloro che **possiedono assicurazioni sulla vita/ fondi pensione** (45%), **BOT/CCT/BTP** (49%), **Certificati depos./obbligazioni** (50%)

- Molto (voto 8-10)
- Abbastanza (voto 7-6)
- Poco (voto 4-5)
- Per niente (voto 1-3)

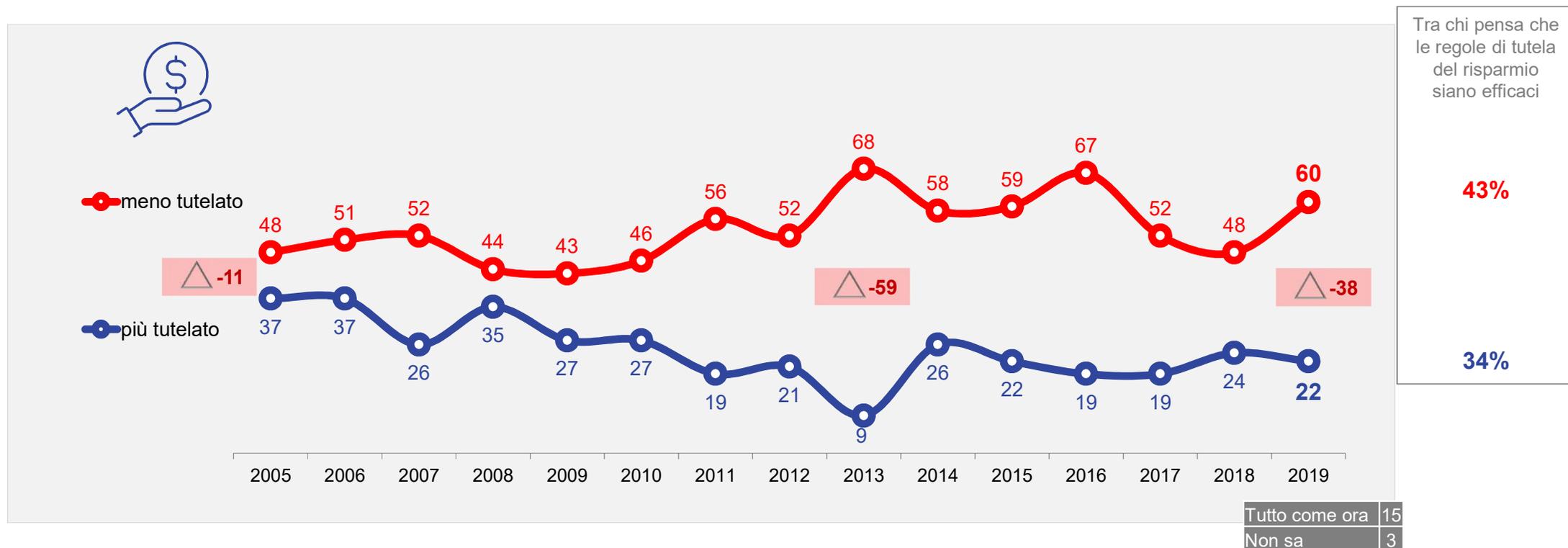


* Dato ricalcolato perché erano 2 domande

Base: Totale intervistati - Valori %

ANCHE GUARDANDO AL FUTURO SI TEME CHE IL RISPARMIATORE POSSA ESSERE SEMPRE MENO TUTELATO

Rispetto alla situazione di oggi, secondo Lei, nei prossimi 5 anni il risparmiatore sarà ...



TRA I DRIVER D'INVESTIMENTO SI FANNO STRADA TEMI LEGATI ALLA SOSTENIBILITÀ



Nel momento in cui Lei investe o dovesse investire i propri risparmi ...

Quando gli italiani investono i loro risparmi...

	Io	Gli Italiani 2019
Sono attenti alla rischiosità dell'investimento	32	29
Cercano di investire in attività con impatto positivo su ambiente, società , mettendo rendimento in secondo piano	22	3
Guardano principalmente la solidità del proponente l'investimento	19	20
Cercano di investire per lo sviluppo dell'Italia , anche se il rendimento è inferiore	15	3
Tengono in considerazione solamente il rendimento dell'investimento	12	45

Nota: dato calcolato al netto del non sa

Base: Totale intervistati - Valori %

RISPARMIO E SOSTENIBILITA'

6

PRINCIPALI EVIDENZE



71%

Ha sentito parlare di sostenibilità

74%

la percentuale di italiani secondo cui **le aziende dovrebbero tenere conto anche delle conseguenze su società ed ambiente, non solo del profitto**

52%

presta **più attenzione ai comportamenti sostenibili delle aziende** rispetto a qualche anno fa

51%

È convinto che l'investitore possa orientare le scelte aziendali alla sostenibilità

49%

Investirebbe **in aziende sostenibili, ma non è disposto a fare rinunce**

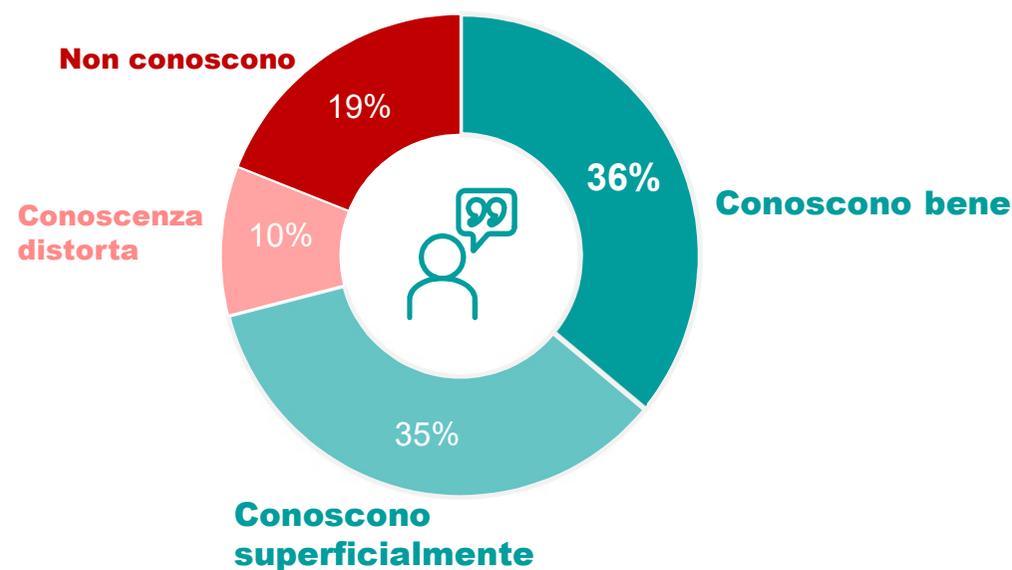


LA GRAN PARTE DEGLI ITALIANI È A CONOSCENZA DEL CONCETTO DI SOSTENIBILITÀ

Ha mai sentito parlare di sostenibilità?

Aveva già sentito parlare di sostenibilità in questi termini?

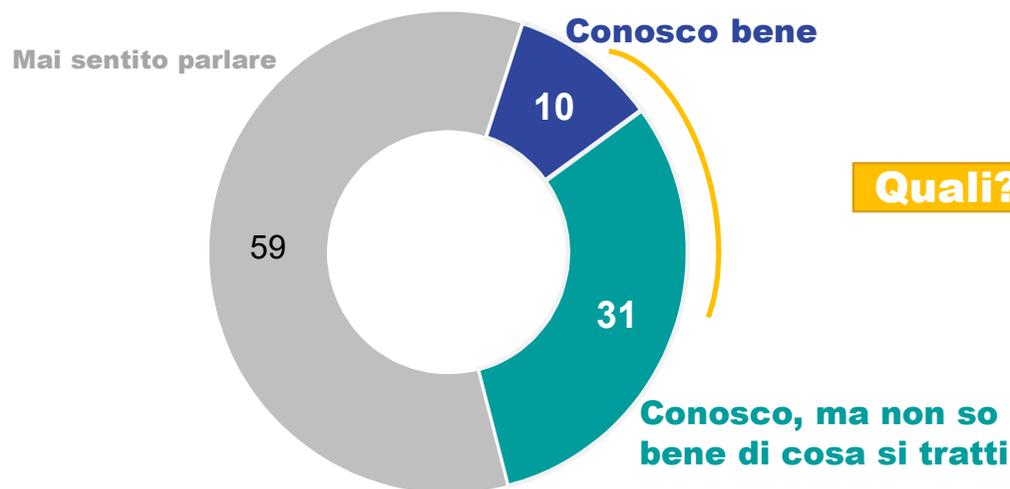
2019



Per sostenibilità si intende la capacità delle imprese di svolgere il proprio business minimizzando i propri impatti negativi sull'ambiente e sulla società. In altre parole, si riferisce alla volontà delle imprese di preoccuparsi di questioni e problematiche di natura sociale ed etica nell'ambito della propria attività (distribuzione dell'acqua, uso efficiente delle risorse, rispetto dell'ambiente, garanzia di standard di vita dignitosi). Tutto questo in un'ottica di sana gestione dell'azienda. La sostenibilità coinvolge quindi tre dimensioni: economica, sociale, ambientale.

LA FAMILIARITÀ CON GLI SDG'S È ANCORA LIMITATA

Ha mai sentito parlare di SDG's, ossia i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile che secondo l'ONU dovrebbero essere raggiunti entro il 2030 per rendere sostenibile la vita dell'uomo sulla Terra? Ne saprebbe citare qualcuno?



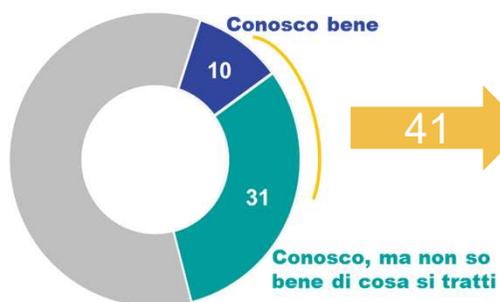
Citano almeno un obiettivo: 16%

Dati calcolati a totale campione



CHI HA FAMILIARITÀ CON GLI SDG'S NE RICONOSCE LA CRUCIALITÀ PER IL FUTURO

Quanto ritiene gli SDG's importanti per il futuro?



- Sono la cosa più importante, per salvare il Pianeta e l'umanità
- Sono importanti, insieme a tanti altri obiettivi
- Sono relativamente importanti
- Sono dannosi, pensati male e distorcono lo sviluppo umano

Conosco bene

61

36

1

2

Conoscono

35

47

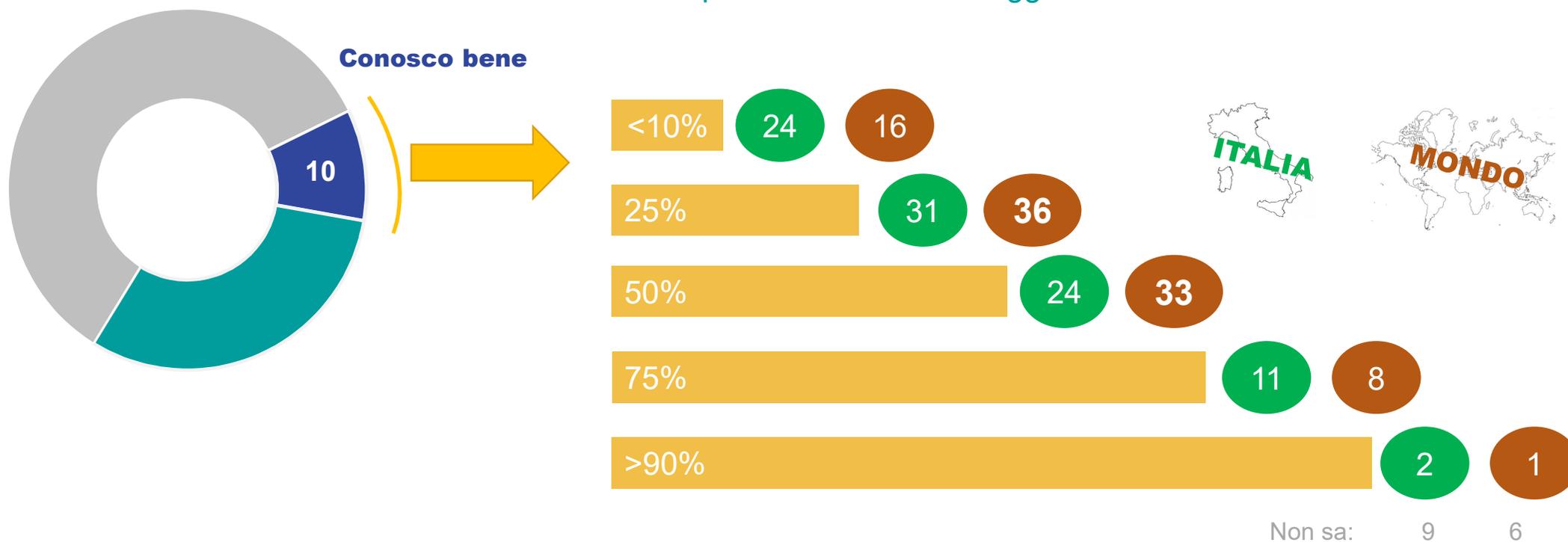
16

2

SI HA PIÙ FIDUCIA NELLA PERSEGUIBILITÀ DEGLI OBIETTIVI A LIVELLO MONDIALE

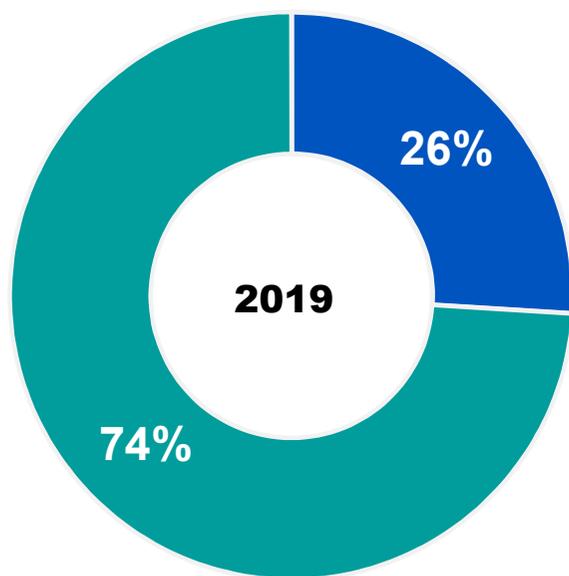


Che % di questi obiettivi verrà raggiunta nel mondo? in Italia entro il 2030?



L'ATTENZIONE AL COMPORTAMENTO SOSTENIBILE DELLE AZIENDE È SEMPRE PIÙ UN CRITERIO DI VALUTAZIONE

Secondo Lei l'obiettivo di un'azienda è quello di ...



... essere soprattutto profittevole e ben gestita economicamente

... tenere conto delle conseguenze su società ed ambiente

Lei pone una maggiore o una minore attenzione al comportamento sostenibile delle aziende rispetto a 2-3 anni fa?



32% tra chi conosce bene il concetto di sostenibilità

PIÙ DI UN TERZO PRESTA PIÙ ATTENZIONE ALL'APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ DA PARTE DEL SOGGETTO PROPONENTE L'INVESTIMENTO

Secondo lei, **le persone**, investendo i propri risparmi, **possono orientare i comportamenti delle aziende** verso una maggiore attenzione alla sostenibilità?



Se pensa ai suoi risparmi e investimenti, direbbe che pone maggiore o minore **attenzione al comportamento sostenibile di aziende, settori, proponenti l'investimento rispetto a 2-3 anni fa?**



NON SA 17

LE SCELTE DELL'INVESTITORE HANNO ANCORA UN EFFETTO NON MARGINALE SUL COMPORTAMENTO DELLE AZIENDE

Cosa sarebbe **disposto ad accettare** pur di investire in **aziende attente alla sostenibilità**?



Nulla, deve avere le stesse caratteristiche di altri investimenti

- Rendimenti più bassi: **22**
- Bloccare l'investimento per un periodo medio-lungo: **19**
- Rischi più alti: **10**

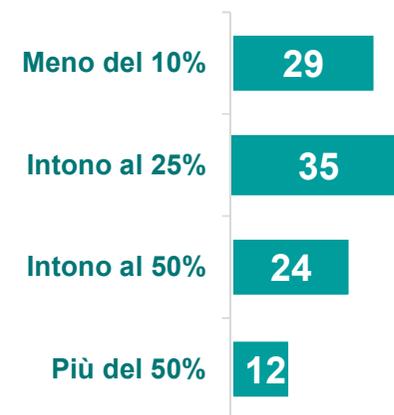


Coloro che sono **più propensi ad investire in aziende sostenibili**, sono disposti ad accettare **rendimenti più bassi** (39%) o a **bloccare l'investimento** per un periodo più lungo (24%)

Se avesse risparmi da investire, che % **investirebbe in aziende molto attente alla sostenibilità**, ossia ad ambiente e società?



Investirebbero, se ne avessero la possibilità, **un terzo** dei propri risparmi (in media)



LE AZIENDE 'SOSTENIBILI' HANNO UN CHIARO POSIZIONAMENTO NELLA MENTE DELLE PERSONE

Confronti le due tipologie di imprese, e dica quali secondo lei

